

Katki Marji Nedir?

Calisma Kagidi

Birim basina katki marji, satis fiyati eksi birim degisken maliyete esittir; katki marji oranı ise bu tutarin satis fiyatına bolunmesiyle bulunur ve her satis lirasinin ne kadarinin sabit maliyetlere ve kra katki sagladigini gosterir.

$$\text{KM} = \text{Satis} - \text{DM}$$

Sorular

1. Katki marji neye esittir?

- A) Satislar Sabit Maliyetler
- B) Satislar Degisken Maliyetler
- C) Satislar Toplam Maliyetler
- D) Satislar Satilan Malin Maliyeti

2. Bir urun 80'ye satiliyor ve degisken maliyeti 50. Birim katki marji nedir?

- A) 30
- B) 50
- C) 80
- D) 130

3. Katki marji oranı nasıl hesaplanır?

- A) KM Satislar
- B) KM / Satislar
- C) Satislar / KM
- D) KM Satislar

4. KM oranı %40 ve satislar 500.000 ise toplam katki marji nedir?

- A) 200.000
- B) 300.000
- C) 400.000
- D) 120.000

5. Bir urun 50'ye satiliyor ve birim degisken maliyeti 30. Birim katki marjini ve katki marji oranini bulun.

6. Yukaridaki uruntten sirket 1.200 birim satiyor. Toplam katki marjini bulun.

7. Bir firmanın satislari 200.000, degisken maliyetleri 120.000. Toplam katki marjini ve KM oranini bulun.

8. Tanimla: Katki marji nedir?

9. Tanimla: Katki marji oranı nedir?

10. Tanimla: Katki marji kararlar icin neden kullanislidir?

Cevap Anahtari

1. B) Satislar Degisken Maliyetler - Katki marji, satislardan yalnızca degisken maliyetleri cikarir.
2. A) $30 - \text{Birim KM} = 80 - 50 = 30$.
3. B) $\text{KM} / \text{Satislar} - \text{KM Orani} = \text{Katki Marji} / \text{Satislar}$.
4. A) $200.000 - \text{Toplam KM} = \text{Satislar KM Orani} = 500.000 \cdot 0,40 = 200.000$.
5. $\text{Birim KM} = 50 - 30 = 20$ $\text{KM Orani} = 20 / 50 = \%40$
6. $\text{Toplam KM} = \text{Birim KM} \cdot \text{Satilan Birim} = 20 \cdot 1.200 = 24.000$
7. $\text{Toplam KM} = 200.000 - 120.000 = 80.000$ $\text{KM Orani} = 80.000 / 200.000 = \%40$
8. Satis gelirinden degisken maliyetlerin cikarilmasiyla bulunan, sabit maliyetleri karsilamak ve kr uretmek icin kalan tutardir.
9. Katki marjinin satislara bolunmesiyle yuzde olarak ifade edilir; her satis lirasinin ne kadarinin sabit maliyetlere ve kra katkı sagladigini gosterir.
10. Fiyatlandirmayi, urun karmasini ve sabit maliyetleri karsilamak icin (basabas) kac birim satilmasi gerektigini degerlendirmeye yardimci olur.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviris.