

Maliyet-Hacim-Kr (MHK) Analizi Nedir?

Calisma Kagidi

MHK analizi; sabit maliyetler, birim degisken maliyet, satis fiyati ve satis hacminin kri nasıl belirledigini inceler ve toplam gelirin toplam maliyete esit oldugu basabas noktasini merkeze alır.

$$\text{Kar} = (\text{F} @ \text{times H}) - (\text{SM} + \text{D} @ \text{times H})$$

Sorular

1. Bir isletmenin sabit maliyeti 10.000, birim fiyati 50, birim degisken maliyeti 30. Basabas miktarı kac adettir?
A) 200
B) 500
C) 300
D) 1000
2. Katki payi neyi olcer?
A) Toplam geliri
B) Satis fiyati eksi birim degisken maliyet
C) Sadece sabit maliyeti
D) Vergi sonrasi net kri
3. Basabas noktasinin uzerinde satilan her birim icin kr ne olur?
A) Sifir kalir
B) Birimin tum katkı payi dogrudan kra donusur
C) Azalir
D) Toplam sabit maliyete esit olur
4. Asagidakilerden hangisi MHK analizinin standart varsayimlarindan biri DEGILDIR?
A) Maliyetler dogrusal davranir
B) Satis karmasi sabittir
C) Birim degisken maliyet hacim arttikca azalir
D) Sabit maliyetler ilgili aralikta sabittir
5. Bir isletmenin sabit maliyeti 10.000, birim satis fiyati 50 ve birim degisken maliyeti 30. Basabas noktasini bulun.
6. Ayni isletme 5.000 hedef kr istiyor. Kac adet satmalı?
7. Isletme fiyati 60'ye cikarsa (DM=30, SM=10.000 sabit), yeni basabas noktasi nedir?
8. Tanimla: Basabas noktasi nedir?
9. Tanimla: Katki payi nedir?
10. Tanimla: MHK analizinin temel degiskenleri nelerdir?

Cevap Anahtari

1. B) 500 - Katki payi = $50 \cdot 30 = 20$; Basabas = $10.000 / 20 = 500$ adet.
2. B) Satis fiyatı eksi birim degisken maliyet - Katki payı, degisken maliyetler karsilandiktan sonra birim basına kalan tutardır.
3. B) Birimin tüm katkı payı doğrudan kra donusur - Sabit maliyetler karsilandiktan sonra her ek birimin katkı payı doğrudan kra gider.
4. C) Birim degisken maliyet hacim arttikca azalır - MHK, birim degisken maliyetin sabit kaldigini varsayar - hacim arttikca toplam degisken maliyet orantili artar, birim maliyet azalmaz.
5. Katki payı = $F \cdot DM = 50 \cdot 30 = 20$ Basabas miktarı = $SM / \text{Katki Payı} = 10.000 / 20 = 500$ adet Basabas geliri = $500 \cdot 50 = 25.000$
6. Hedef kr için gerekli adet = $(SM + \text{Hedef Kr}) / \text{Katki Payı} = (10.000 + 5.000) / 20 = 750$ adet Kontrol: $750 \cdot 20 = 15.000$
7. Yeni katkı payı = $60 \cdot 30 = 30$ Basabas miktarı = $10.000 / 30 = 333,3334$ adet Fiyat artışı basabas noktasını dusurur (daha az adet gerekir).
8. Toplam gelirin toplam maliyete esit olduğu satış hacmi - ne kr ne zarar.
9. Satis fiyatından birim degisken maliyetin çıkarılmasıyla bulunan tutar; her birimin sabit maliyetleri karsilamaya ve kra yaptığı katkı.
10. Sabit maliyet, birim degisken maliyet, satış fiyatı ve satış hacmi.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.