

Segment Raporlamasi Nedir?

Calisma Kagidi

Segment raporlamasi, her segmentin krliligini segment marji ile olcer: Segment Marji = Satislar Degisken Maliyetler / Izlenebilir Sabit Maliyetler; tek bir segmentten kaynaklanmayan ortak sabit maliyetler haric tutulur.

Sorular

1. Segment marji, satislardan neyin cikarilmasiyla hesaplanir?

- A) Yalnizca degisken maliyetler
- B) Yalnizca ortak sabit maliyetler
- C) Degisken maliyetler ve izlenebilir sabit maliyetler
- D) Degisken maliyetler ve ortak sabit maliyetler

2. Satislar 150.000, degisken maliyetler 80.000, izlenebilir sabit maliyetler 30.000. Segment marji?

- A) 70.000
- B) 40.000
- C) 120.000
- D) 20.000

3. Ortak sabit maliyetler nasil ele alinmalidir?

- A) Her segmente esit dagitilmali
- B) Segment marji hesaplamalarindan haric tutulmalidir
- C) Degisken maliyetlere eklenmeli
- D) Raporlamada tamamen goz ardi edilmeli

4. Negatif segment marjina sahip bir segment buyuk olasilikla ne yapilmalidir?

- A) Derhal genisletilmeli
- B) Kapatilmasi dusunulmeli
- C) Goz ardi edilmeli
- D) Daha fazla ortak maliyet verilmeli

5. Bir segmentin satislari 200.000, degisken maliyetleri 110.000 ve izlenebilir sabit maliyetleri 40.000. Segment marjini bulun.

6. Iki segment: A segmentinin segment marji 50.000, B segmentinininki 30.000. Ortak sabit maliyetler 60.000. Net faaliyet krini bulun.

7. Bir segmentin katkı payi 90.000. Izlenebilir sabit maliyetler 55.000 ise segment marjini bulun ve segmentin kapatilmayi dusunulup dusunulmemesi gerektigini belirtin.

8. Tanimla: Segment raporlamasi nedir?

9. Tanimla: Segment marji formulu nedir?

10. Tanimla: Izlenebilir ve ortak sabit maliyetler arasindaki fark nedir?

Cevap Anahtari

1. C) Degisken maliyetler ve izlenebilir sabit maliyetler - Segment Marji = Satislar Degisken Maliyetler Izlenebilir Sabit Maliyetler; ortak maliyetler harictir.
2. B) $40.000 - 150.000 - 80.000 = 40.000$.
3. B) Segment marji hesaplamalarindan haric tutulmalı - Ortak maliyetler bir segmente izlenemez, bu yuzden segment marjindan haric tutulur ve yalnızca sirket duzeyinde bir kez dusulur.
4. B) Kapatilmasi dusunulmeli - Bir segment kendi izlenebilir maliyetlerini bile karsilayamiyorsa, kapatilmaya guclu bir adaydir.
5. SM = S DM ISM SM = $200.000 - 110.000 - 40.000 = 50.000$
6. Toplam Segment Marji = $50.000 + 30.000 = 80.000$ Net Faaliyet Kri = $80.000 - 60.000 = 20.000$
7. SM = Katki Payi Izlenebilir Sabit Maliyetler SM = $90.000 - 55.000 = 35.000$ Segment marji pozitif oldugu icin segment kendi izlenebilir maliyetlerini karsiliyor ve ortak maliyetlere katkı sagliyor - KAPATILMAMALI.
8. Her segmentin kriligini ayri ayri degerlendirmek icin finansal sonuclari bolum, urun hatti veya bolgeye gore ayrismaktir.
9. Segment Marji = Satislar Degisken Maliyetler Izlenebilir Sabit Maliyetler.
10. Izlenebilir maliyetler segmentten kaynaklanır ve segment kapatilrsa ortadan kalkar; ortak maliyetler paylasilir ve her durumda kalir.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviris.