

Stratejik Maliyet Yonetimi Nedir?

Calisma Kagidi

Stratejik maliyet yonetimi, maliyet bilgisinin isletme stratejisini gelistirmek ve desteklemek icin acikca kullanilmasidir; deger zinciri analizi, maliyet etkeni analizi ve rekabetci konumlandirma analizini birlestirir.

Sorular

1. Stratejik maliyet yonetimi en iyi su sekilde tanimlanir:

- A) Vergi beyannamesi icin kullanılan maliyet verisi
- B) Rekabet stratejisini desteklemek icin kullanılan maliyet verisi
- C) Tum destek faaliyetlerini ortadan kaldırma yontemi
- D) Butcelemenin es anlamlisi

2. Asagidakilerden hangisi yapisal bir maliyet etkenidir?

- A) Fazla mesai
- B) Uretim olcegi
- C) Makine arizasi
- D) Kalite kontrol denetimleri

3. Stratejik maliyet yonetimi geleneksel maliyet muhasebesinden temel olarak su sekilde ayrilir:

- A) Maliyetleri tamamen gormezden gelir
- B) Tum deger zincirini ve strateji uyumunu dikkate alir
- C) Sadece gecmis maliyetleri kullanir
- D) Yalnizca iscilik maliyetine odaklanir

4. Asagidakilerden hangisi SMY'nin uc sutunundan biri DEGILDIR?

- A) Deger zinciri analizi
- B) Maliyet etkeni analizi
- C) Stratejik konumlandirma analizi
- D) Amortisman analizi

5. Bir mobilya ureticisi daha ucuz bir tedarikciye gecerek hammadde maliyetini dusuruyor ama urun iadeleri %12 artiyor. Stratejik maliyet yonetimi bu karar hakkında ne soyler?

6. Ayni sektördeki iki firmanın doğrudan maliyetleri aynı, ancak A firması düşük maliyet stratejisi, B firması farklılaştırma stratejisi izliyor. Maliyetleri aynı şekilde mi yönetmeliler?

7. Bir şirket, bir ürünün yaşam döngüsü maliyetinin %70'inin üretim başlamadan önce tasarım aşamasında belirlendiğini tespit ediyor. Bunun stratejik anlamı nedir?

8. Tanımla: Stratejik maliyet yonetimi nedir?

9. Tanımla: SMY'nin uc sutunu nedir?

10. Tanımla: Yapisal vs islevsel maliyet etkenleri?

Cevap Anahtari

1. B) Rekabet stratejisini desteklemek için kullanılan maliyet verisi - SMY, maliyet bilgisini stratejik kararları şekillendirmek için açıkça kullanılır.
2. B) Üretim ölçeği - Ölçek erken belirlenen yapısal (stratejik) bir etkidir; diğerleri işlevsel/operasyoneldir.
3. B) Tüm değer zincirini ve strateji uyumunu dikkate alır - Analizini firmanın ötesine, tedarikçilere, müşterilere ve stratejik uyuma genişletir.
4. D) Amortisman analizi - Üç sütun değer zinciri, maliyet etkeni ve stratejik konumlandırma analizidir.
5. Geleneksel bakış: düşük hammadde maliyeti = tasarruf Stratejik bakış: kalite ve müşteri hizmeti maliyetleri dahil tüm değer zinciri etkisine bakılmalı. Ladeler %12 arttı ek lojistik, iade ve itibar maliyeti oluştu. Sonuç: alt akis maliyetleri dahil edildiğinde 'tasarruf' net zarara dönüşebilir.
6. A firması (maliyet liderliği): değer yaratmayan tüm faaliyetlerde maliyet kısmaya odaklanır B firması (farklılaştırma): Ar-Ge, tasarım ve hizmet kalitesine yapılan harcamayı korur. Stratejik maliyet yönetimi, maliyet kararlarını tek bir 'en düşük maliyet' kuralı yerine seçilen stratejiye bağlar. Sonuç: aynı maliyet yapısı aynı maliyet yönetimi yaklaşımı.
7. Maliyetin %70'i 'yapısaldır' - malzeme, karmaşıklık, tedarikçi gibi tasarım kararlarıyla belirlenir. Üretim sırasında kontrol edilebilen kısım sadece %30'dur ('işlevsel' maliyetler). Sonuç: maliyet yönetimi sadece fabrika katında değil, ürün tasarımında başlamalıdır. Aksiyon: hedef maliyetleme ve üretilebilirlik odaklı tasarım erken uygulanmalı.
8. Maliyet bilgisinin, firmanın rekabet stratejisini desteklemek ve şekillendirmek için açıkça kullanılmalıdır.
9. Değer zinciri analizi, maliyet etkeni analizi ve stratejik konumlandırma analizi.
10. Yapısal = ölçek ve karmaşıklık gibi stratejik seçimler; işlevsel = işgücü katılımı gibi operasyonel verimlilik.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.