

Tasarım İletişim Yöntemleri Nedir?

Çalışma Kağıdı

Tasarım iletişim yöntemleri; mimarların bir tasarımı açıklamak için kullandığı çizim, maket, diyagram ve dijital medyalar - eskizler, ortografik çizimler, fiziksel ve dijital maketler, render'lar ve sunum panoları bunlara dahildir.

Sorular

1. Teknik olmayan bir müşteriye konsept açıklamak için hangi yöntem en uygundur?
 - A) Detaylı CAD inşaat çizimleri
 - B) Sözlü anlatımla birlikte sadeleştirilmiş diyagramlar
 - C) Yapısal hesaplamalar
 - D) Yapı yönetmeliği metni
2. Yapısal koordinasyon için hangi iletişim yöntemi vazgeçilmezdir?
 - A) Mood board
 - B) Kesin, ölçekli çizimler veya BIM modeli
 - C) Suluboya eskiz
 - D) Pazarlama broşuru
3. Sunum panosunun amacı nedir?
 - A) İnşaat maliyetlerini kaydetmek
 - B) Resmi değerlendirme için tasarımı özetlemek
 - C) Yapısal yükleri hesaplamak
 - D) Yapı yönetmeliği bölümlerini listelemek
4. İletişim yöntemi neden hedef kitleye uygun seçilmelidir?
 - A) Önemli değil, tek bir yöntem herkese uyar
 - B) Farklı hedef kitleler farklı teknik detay düzeyine ihtiyaç duyar
 - C) Sadece müşterilerin görsel ihtiyacı vardır
 - D) Mühendisler sadece sözlü açıklamaya ihtiyaç duyar
5. Bir mimar, ilk görüşmede teknik olmayan bir müşteriye kat planı konseptini açıklamalı.
6. Bir statik mühendisi, giriş konularını mimarın tasarımıyla koordine etmesi gerekiyor.
7. Bir firma, kamu binası ihalesine katılıyor ve bir değerlendirme kurulunu ikna etmesi gerekiyor.
8. Tanımla: Tasarım iletişim yöntemleri nedir?
9. Tanımla: Elle eskiz ne zaman en iyi iletişim yöntemidir?
10. Tanımla: İnşaat koordinasyonu için hangi iletişim yöntemi vazgeçilmezdir?

Cevap Anahtari

1. B) Sozlu anlatimla birlikte sadelestirilmis diyagramlar - Musteriler teknik gosterimden cok basit gorseller ve sade dili daha iyi anlar.
2. B) Kesin, olcekli cizimler veya BIM modeli - Koordinasyon kesin olculer gerektirir, eskiz ve mood board bunu saglamaz.
3. B) Resmi degerlendirme icin tasarimi ozetlemek - Sunum panolari, degerlendiricilere veya musterilere tasarimi ozetlemek icin gorsel ve metni birlestirir.
4. B) Farkli hedef kitleler farkli teknik detay duzeyine ihtiyac duyar - Muhendisler kesin veriye, musteriler net ve anlasiilir gorsellere ihtiyac duyar - hedef kitleye uygun secim anlayisi artirir.
5. Adim 1: Teknik bir CAD cizimi yerine, odalarin etiketlendiği sadelestirilmis bir diyagram veya elle eskiz kullanilir. Adim 2: Musterinin mekn icinde nasil hareket edeceğini anlatan kısa bir sozlu aciklama eklenir. Adim 3: Musterinin yorumlamayacağı yogun teknik gosterimlerden kacinilir.
6. Adim 1: Kesin olculer ve izgara cizgileri iceren bir BIM modeli veya CAD cizimleri paylasilir. Adim 2: Cakismalari tespit etmek icin statik ve mimari katmanlar ust uste bindirilir. Adim 3: Belirli koordinasyon sorunlari icin yalnızca sozlu aciklama degil, yazili not veya isaretlemeler kullanilir.
7. Adim 1: Ozenli sunum panolari ve fotogercekci bir render veya animasyonlu gezinti hazirlanir. Adim 2: Gorseller, tasarim niyetini ve saha baglamini aciklayan kısa bir anlatimla birlestirilir. Adim 3: Kurulun sorulari onceden ongorulur ve destekleyici diyagramlar (vaziyet plani, kesitler) hazir bulundurulur.
8. Mimarlarin bir tasarimi baskalarına aktarmak icin kullandigi cizim, maket, diyagram ve dijital medyalardir.
9. Hizin ve esnekligin kesinlikten daha onemli olduğu erken, gayri resmi gorusmelerde.
10. Kesin olculelere sahip, olcekli cizimler veya BIM modelleri.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviris.