

Marka Ozdegeri Nedir?

Calisma Kagidi

Marka ozdegeri, musterilerin algi, sadakat ve taninirlik temelinde markaniza atadigi prim degerdir. Daha yuksek fiyatlandırma, müşteri tutma ve rekabet avantajı sağlar.

Sorular

1. Apple 1.200 dolar alırken rakipler 800 dolar alır. 400 dolar fark cogunlukla
A) üretim maliyeti artışı
B) marka ozdegeri primu
C) patent telif ücreti
D) pazarlama harcaması
2. Hangisi marka ozdegerini DOGRUDAN en çok inşa eder?
A) CEO maaşı
B) tutarlı kalite ve müşteri deneyimi
C) ofis konumu
D) şirket yası
3. Marka ozdegeri en yüksek olduğunda
A) ürün en ucuz
B) müşteriler sadık ve prim fiyat ödemeye istekli
C) şirket en büyük
D) rakip yok
4. Bir marka skandalı
A) ozdegeri asla etkilemez
B) marka ozdegeri ve müşteri güvenini zedeler
C) sadakati artırır
D) fiyatlandırma gücünü iyileştirir
5. Apple'in marka ozdegeri, benzer spec'e sahip telefonun 800 dolar olduğu zaman 1.200 dolar almayı sağlar. Prim nedir?
6. Coca-Cola'nın markası ~42 milyar dolar değerindedir. Benzeyen isimsiz bir kola satışını fiyatın %10'unda yapabilir. Neden?
7. Yeni bir kozmetik markası influencer ortaklıkları ve kaliteli hikaye anlatımında yatırım yapar. 5 yılda marka ozdegeri artar ve direkt satışlarda %30 daha yüksek marj sağlar. Ozdeger primini hesapla.
8. Tanımla: Marka ozdegeri nedir?
9. Tanımla: Apple neden rakiplerinden daha yüksek fiyat alır?
10. Tanımla: Marka ozdegeri nasıl ölçülür?

Cevap Anahtari

1. B) marka ozdegeri primu - Bu prim marka guveni ve musteri algisindan gelir.
2. B) tutarli kalite ve musteri deneyimi - Musteriler urun ve marka deneyimleriniz araciligiyla ozdeger algisi kurar.
3. B) musteriler sadik ve prim fiyat odemeye istekli - Sadakat ve prim fiyatlandırma ozdegerin cekirdegidir.
4. B) marka ozdegeri ve musteri guvenini zedeler - Guven kaybi = ozdeger kaybi.
5. Fark = \$1.200 \$800 = \$400 \$400 prim marka ozdegeridir - musteri algisi & sadakati.
6. Coca-Cola marka ozdegeri = ~\$42B Isimsiz kola = emtia fiyatı (ozdeger yok) Ozdeger musteri algisi araciligiyla ~10 fiyat carpani yaratir.
7. Genel urun = 20, prim marka = 20 1,30 = 26 Ozdeger primu = 26 20 = 6 birim basina 1M birim uzerinde: ozdeger yalnız 6M ekstra gelir.
8. Musterilerin ilgi, sadakat ve taninirlik temelinde markaniza atadigi prim deger.
9. Guclu marka ozdegeri ve musteri sadakati prim fiyatlandırma gucu saglar.
10. Marka valuasyonu (\$), musteri sadakati oranlari, marka bilinirlik anketleri ve fiyat primu istekliligiyile.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviris.