

# Marka Yonetimi Nedir?

Calisma Kagidi

Marka yonetimi, bir markanın kimligi ve itibarini gelistirme, konumlandirma ve koruma stratejik surecidir. Marka konumlandirmasi, mesajlasma tutarligi, musterii deneyimi ve sadakat programlarini kapsar; marka degeri ve rekabetci avantaj yaratir.

## Sorular

1. Bunlardan HANGIS marka kimliginin parcasi DEGILDIR?

- A) Logo ve renkler
- B) Marka sesi ve degerleri
- C) Musterinin yasi ve geliri
- D) Marka kisiligi

2. Rolex neden benzer mekanik saatlerden 5 kat daha pahali?

- A) Daha iyi muhendislik
- B) Marka degeri ve prestiji
- C) Daha ucuz malzeme
- D) Daha basit tasarim

3. Bir marka her yil logosunu degistirirse ne olur?

- A) Musteri karmasi
- B) Azalan marka taninirligi
- C) Kaybolan sadakat
- D) Yukaridakilerin hepsi

4. Marka yonetiminin ana amaci nedir?

- A) Fiyatlari dusur
- B) Marka degeri ve musterii sadakatini artir
- C) Daha hizli satis yap
- D) Pazarlama butcesini azalt

5. Apple'in markasi premium kalite, inovasyonla, minimalist tasarimla es anlamlidir. Marka yonetiminin hangi yonunu yansitir?

6. Nike'in "Sadece Yap" mottosu ve swoosh logosu 30+ yildir degismemi. Yonetilen ne?

7. Starbucks kahve icin premium fiyat carpar cunku musteriler kalite ve yasam tarzıyla iliskilendirir. Adini soyleyin.

8. Tanimla: Marka kimligi nedir?

9. Tanimla: Marka degeri nedir?

10. Tanimla: Marka sadakatine bir ornek verin.

## Cevap Anahtari

1. C) Musterinin yasi ve geliri - Marka kimligi sirketin kontrol ettigi (logo, degerler, ses). Musteri demografisi pazar verisidir, kimlik degil.
2. B) Marka degeri ve prestiji - Marka degeri: Rolex'in itibar, miras ve musteru guveni premium fiyatlandirmayi hakli gosterir.
3. D) Yukaridakilerin hepsi - Sik degisiklikler musterileri kafirtan, taninirligi zarar verir, zaman icinde olusan guven ve sadakati siler.
4. B) Marka degeri ve musteru sadakatini artır - Guclu marka yonetimi degeri ve sadakati artirir, premium fiyatlandirma ve surdurulebilir rekabetci avantaj saglar.
5. Apple tutarli olarak sunuyor: 1. Gorsel kimlik (sik tasarim, renk paleti) 2. Marka mesajlasmasi (inovasyon, basitlik) 3. Musteru deneyimi (kaliteli urunler, premium fiyat) Bu MARKA KONUMLANDIRMASI & KIMLIGidir.
6. Tum reklamlar, urunler ve temas noktaları arasında tutarli logo, tagline ve marka degerleri. Bu MARKA TUTARLIGI & TANINIMI'dir.
7. Musterilerin olumlu algisi ve marka guveninden dolayi daha fazla odemeye istekli olmasi. Bu MARKA DEGERI & MARKA SADAKATI'dir.
8. Bir markayi temsil eden gorsel ve sozel ogeler: logo, renkler, ton, degerler ve marka kisiligi.
9. Markanın getirdigi katma deger-musteriler guven, itibar ve duygusal bagdan dolayi daha fazla oderler.
10. Bir musteru diger telefonlar daha ucuz olsa da her zaman iPhone alir; Apple'in kalitesine guvenir.

### Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.  
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviris.