

İşletme Ortamı Analizi Nedir?

Çalışma Kağıdı

İşletme ortamı analizi, bir organizasyonun kararlarını ve performansını etkileyen iç faktörlerin (kaynaklar, kültür, yapı) ve dış faktörlerin (ekonomik, sosyal, siyasi, teknolojik, yasal, rekabet) sistematik olarak incelenmesidir.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi dış işletme ortamı faktörüdür?

- A) Şirket kültürü
- B) Faiz oranı değişiklikleri
- C) Çalışan yetenekleri
- D) İç politikalar

2. PESTEL'deki 'S' harfi neyi temsil eder?

- A) Yapısal
- B) Sosyal
- C) Stratejik
- D) İstatistiksel

3. SWOT analizinde hangi iki unsur iç faktördür?

- A) Fırsatlar ve Tehditler
- B) Güçlü ve Zayıf Yönler
- C) Güçlü Yönler ve Fırsatlar
- D) Zayıf Yönler ve Tehditler

4. İşletmeler neden ortam analizi yapar?

- A) Rakipleri görmezden gelmek için
- B) Fırsat ve tehditleri belirleyip stratejiyi uyarlamak için
- C) Planlarını asla değiştirmemek için
- D) Sadece iç finansmana odaklanmak için

5. Bir akıllı telefon şirketi, ithal elektronik ürünlere yeni bir devlet vergisi getirildiğini görüyor. Bu hangi ortama aittir ve şirket nasıl tepki verebilir?

6. Bir kahve zinciri, yakınlarda bir rakibin 20 yeni mağaza açtığını fark ediyor. Faktörü sınıflandır ve analizi özetle.

7. Bir perakendeci, tüketicilerin sürdürülebilir ürünlere olan ilgisinin arttığını analiz ediyor. Bu ne tür bir faktördür ve ardından hangi iç değişiklikler gelebilir?

8. Tanımla: İşletme ortamı analizi nedir?

9. Tanımla: İşletme ortamı analizinde üç dış faktör say.

10. Tanımla: Üç iç faktör say.

Cevap Anahtari

1. B) Faiz oranı değisiklikleri - Faiz oranları ekonomi/devlet tarafından belirlenir, şirketin kontrolü dışındadır - dış bir faktördür.
2. B) Sosyal - PESTEL, Siyasi, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Çevresel ve Yasal faktörleri temsil eder.
3. B) Güçlü ve Zayıf Yönler - Güçlü ve Zayıf Yönler organizasyonun içinden gelir; Fırsatlar ve Tehditler dışarıdan gelir.
4. B) Fırsat ve tehditleri belirleyip stratejiyi uyarlamak için - Amac, işletmeyi etkileyen güçleri anlamak ve stratejiyi buna göre ayarlamaktır.
5. Faktörü belirle: ithalat vergisi siyasi/yasal bir dış faktördür Etkiyi değerlendir: ithalat maliyetleri artar, kr marjı daralır veya fiyatlar yükselir İç tepki: şirket tedarik zincirini (iç faktör) gözden geçirip yerel üretimi değerlendirebilir Sonuç: dış bir şoku dengelemek için iç operasyonların uyarlanması
6. Faktörü belirle: artan rekabet dışsal, rekabetçi bir faktördür Etkiyi değerlendir: pazar payı ve müşteri trafiği kaybı riski İç kontrol: marka sadakati, mağaza konumları, fiyatlandırma gibi iç güçlü yönleri gözden geçir Karar: zincir sadakat programlarına yatırım yapılabilir veya konumunu korumak için mağazaları yenileyebilir
7. Faktörü belirle: değişen tüketici değerleri sosyal/kültürel bir dış faktördür Etkiyi değerlendir: çevre dostu ürünlere talep artar, daha yeşil rakiplere müşteri kaybetme riski oluşur İç tepki: sürdürülebilir seçenekleri icarecek şekilde iç tedarik politikaları ve ürün gamı (iç faktör) düzenlenir Sonuç: fırsatı yakalamak için iç yeteneklerin dış bir eğilimle uyumlu hale getirilmesi
8. Bir organizasyonun hedeflerine ulaşma becerisini etkileyen iç ve dış faktörlerin incelenmesidir.
9. Ekonomik koşullar, teknolojik değişim ve rekabet (ayrıca sosyal, siyasi, yasal).
10. Şirket kaynakları, örgüt kültürü ve yönetim yapısı.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.