

Isletme Zekasi ve Analitikleri Nedir?

Calisma Kagidi

Isletme Zekasi, veri toplamak, analiz etmek ve gorsellestirerek bilgili isletme kararlarini destekleyen uygulamadir. Panolar, raporlar, veri madenciligi, KPI'lar ve tahmine dayali modelleme performansi anlama ve trendleri tahmin etmeyi saglar.

Sorular

1. Isletme Zekasi oncelikle

- A) Tum isletme sureclerini otomatiklestirmek
- B) Verileri kullanilabilir icgorulere donusturmak
- C) Insan karar almayi degistirmek
- D) Calisan sayisini azaltmak

2. BI sisteminin temel bilezeni hangisidir?

- A) Sosyal medya gonderileri
- B) Yonetici panolaridir
- C) Calisan sohbet gunlukleri
- D) Rakip reklamlari

3. Bir sirket cevrimici satislarin Cuma gunleri zirveye ciktigini kesfeder. Bu

- A) Veri toplama
- B) Analitiklerden gelen icgoru
- C) Isletme stratejisi
- D) Pano

4. BI panosu genellikle ne gosterir?

- A) Calisan iletisim bilgileri
- B) Gercek zamanli KPI'lar ve isletme metrikleri
- C) Pazarlama e-postalari
- D) Yalnizca musteru sikayetleri

5. Bir perakendeci musteru satin alma verilerini analiz ederek egilimleri tanimlar. Bu nedir?

6. Bir sirket canli pano kullanarak mevcut KPI'lari hedefleriyle karsilastirir. Bu neden BI'dir?

7. Bir banka tarihsel verileri kullanarak musteru kaybini tahmin eder. Analitikler ne rol oynar?

8. Tanimla: Isletme Zekasi nedir?

9. Tanimla: BI'nin parcalari nelerdir?

10. Tanimla: BI vs Analitikler: Fark nedir?

Cevap Anahtari

1. B) Verileri kullanilabilir icgorulere donusturmak - BI verileri analiz ederek bilgili kararlar destekler; otomatiklestirmez veya insanlari degistirmez.
2. B) Yoneticiler panolaridir - Panolar metrikleri ve KPI'lari gorsellestirerek icgoruleri iletir; digerleri BI cekirdegi degil.
3. B) Analitiklerden gelen icgoru - Bu kalip (icgoru) islem verilerini analiz etmekten gelir-analitiklerin temel ciktidir.
4. B) Gercek zamanli KPI'lar ve isletme metrikleri - Panolar temel performans göstergelerini (KPI'lar) ve metrikleri hizli anlama icin gorsellestirerek gosterir.
5. Veri toplama: Satis noktası (POS) islemlerini kaydedin Analiz: Mevsimsel en çok satılan ürünleri belirleyin İcgoru: Müşteriler Haziran-Agustos'ta yaz kıyafetini tercih ediyor Karar: Gelecek yaz envanteri artırın
6. Pano gercek zamanli metrikleri gosterir (satis, donusum, kayip) Gorsellestirmeler hedeften sapmayi vurgular Ekip hemen dusuk performansi fark edebilir Hizli duzeltici eylem mumkun
7. Müşteri davranisini toplayin: islemler, giris sikligi, destek biletleri Gecmis kaybi temel alan tahmine dayali model olusturun Risk olasiligina gore riskli müşterileri siralayin Yuksek riskli ilk %20'ye elde tutma kampanyasi dagitin
8. Verileri toplamak, analiz etmek ve gorsellestirerek stratejik karar almayi ve rekabetci ustunlugu desteklemek.
9. Panolar, veri depolari, analitik platformlar, raporlar ve KPI izleme sistemleri.
10. BI genis surec ve araclaridir; analitikler verilerde kalip ve icgoru arama pratigidir.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviris.