

Is Modeli Nedir?

Calisma Kagidi

Is modeli, sirketin temel deger onerisi, gelir akislari, maliyet yapisi ve musterilerle olan iliskilerini belirtir. Fikirleri kra donusturme sekli rekabetci avantaj ve sürdürülebilirlik tanımlayan 'gizli recete'sidir.

Sorular

1. Herhangi bir is modelinin temel bileşeni hangisi?

- A) Havali ofis tasarimi
- B) Degeri nasıl yaratip yakalamasi
- C) Calisan sayisi
- D) En iyi logo

2. Deger onerisi su demektir

- A) Fiyatin
- B) Cozdugun benzersiz sorun veya sundugun fayda
- C) Kac musterim var
- D) Pazarlama sloganin

3. Abonelik gelir modeli su demektir

- A) Tek seferlik satin alma sadece
- B) Duzenli araliklarla yinelenen odeme
- C) Gelir yok
- D) Musteri bir kez odedigi, sonsuza kadar sahip olur

4. Freemium is modeli

- A) Her zaman ucretsiz
- B) Ucretsiz surum + ucretli premium seviye
- C) Para kasma yok
- D) Sadece startup'lar icin

5. Amazon'un is modeli: Deger onerisi ve gelir akislari nedir?

6. Spotify'nin is modeli: Degeri nasıl yaratip yakalar?

7. Fitness startup'in is modeli: canli dersler iceren abonelik spor salonu uygulaması.

8. Tanimla: Is modeli nedir?

9. Tanimla: Is modelinin dort temel bileşeni?

10. Tanimla: Deger onerisi nedir?

Cevap Anahtari

1. B) Degeri nasil yaratip yakalamasi - Is modelinin kalbi musterilerini cozme, degeri sunmak ve para kazanmaktir.
2. B) Cozdugun benzersiz sorun veya sundugun fayda - Deger onerisi musterinin rakiplerden seni neden sectigi-sundugun benzersiz degerdir.
3. B) Duzenli araliklarla yinelenen odeme - Abonelikler duzenli odemelerdir (aylik, yillik) devam eden erisim veya hizmet icin (Netflix, Spotify, SaaS).
4. B) Ucretsiz surum + ucretli premium seviye - Freemium temel ucretsiz erisim (Spotify ucretsiz, Slack ucretsiz) ve ucretli premium ozellikler (daha fazla depolama, ozellikleri, reklamlar yok) sunar.
5. Deger: Hizli, uygun, ucuz alisveris + prime teslimat Musteri: Tuketeciler, kucuk isletmeler, kurumlar Gelir: Urun satislari (marj), Prime uyelik, AWS, reklam Maliyet: Lojistik, depolar, teknoloji
6. Deger: Istege bagli muzik erisimi (sahiplik yerine kolaylik) Musteri: Muzik severler (uccretsiz seviye + premium) Gelir: Premium abonelik, reklam destekli ucretsiz, sanatci telifi Maliyet: Muzik lisanslama, sunucular, uygulama gelistirme
7. Deger: Evde spor salonu erisimi + canli dersler (kolaylik, geleneksel salonlardan uygun fiyat) Musteri: Butce bilincli, zaman sikintili fitness meraklilari Gelir: Aylık abonelikler (\$15-30), premium dersler, egitmenci bahsis Maliyet: Egitmenci maaslari, akis teknolojisi, uygulama gelistirme, pazarlama
8. Bir sirketin musterilerden degeri nasil yaratip, teslim ettigi ve yakalamasi sistemi-para kazanma yolu.
9. 1. Deger Onerisi (hangi sorunu cozersin), 2. Musteriler (kimi hizmet edersin), 3. Gelir (nasil kazanirsin), 4. Maliyetler (ne harcamalisin).
10. Rakiplerden daha iyi musteriler sorununu cozen veya ihtiyaci karsilayan benzersiz fayda veya cozum.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviris.