

İşletme Araştırma Yöntemleri Nedir?

Çalışma Kağıdı

İşletme araştırma yöntemleri nitel (mülakatlar, odak grupları), nicel (anketler, analizler) ve karma yöntemler içerir. Nitel yöntemler 'neden' sorusunu, nicel yöntemler 'ne kadar' sorusunu cevaplar; karma yöntemler her ikisini birleştirir.

Sorular

1. Hangi yöntem 'kaç müşteri markamızı tercih ediyor' sorusuna cevap verir?

- A) Odak grup tartışması
- B) Nicel anket
- C) Derinlemesine mülakat
- D) Etnografik çalışma

2. Nitel araştırmanın temel avantajı?

- A) Pazara hız
- B) Motivasyonların derin anlaşılması
- C) İstatistiksel kesinlik
- D) Düşük maliyet

3. Hangisi ikincil araştırmadır?

- A) Yürüttüğün anketler
- B) Yaptığın müşteri mülakatları
- C) Okuduğun yayınlanmış endüstri raporları
- D) Düzenlediğin odak grupları

4. Karma yöntemler araştırması en kullanışlı olduğu zaman

- A) Sınırsız bütçe olduğunda
- B) Hem derinliğe hem de istatistiksel ölçüye ihtiyacın olduğunda
- C) Sadece bir yöntem zaman olduğunda
- D) Örnek boyutu çok küçük olduğunda

5. Bir kahve zinciri müşteri sadakatini artırmak istiyor. Ne tür araştırma yapmalı?

6. Bir teknoloji şirketi yeni uygulama özelliğini test ediyor. Kullanıcı tepkisini nasıl araştırırsın?

7. Bir perakendeci satışların 2. çeyrekte %15 düşüğünü görüyor. Araştırma yaklaşımı nedir?

8. Tanımla: İşletme araştırması nedir?

9. Tanımla: Nitel vs nicel araştırma?

10. Tanımla: Karma yöntemler ne zaman kullanılır?

Cevap Anahtari

1. B) Nicel anket - Nicel yontemler frekans ve olcegi olcer. Anket size yuzdeleri ve istatistiksel egilimleri verir.
2. B) Motivasyonlari derin anlasilmasi - Nitel arastirma 'neden' sorusunu-duygusal faktorleri, baglami ve sayilari tek basina ortaya koyamadigi nuanslari-ortaya cikarir.
3. C) Okudugun yayinlanmis endustri raporlari - Ikincil arastirma baskalari tarafindan toplanan mevcut veri kaynaklari (raporlar, yayinlanan calismalar, veritabanlari) kullanir.
4. B) Hem derinlige hem de istatistiksel olcege ihtiyacin oldugunda - Karma yontemler nitel zenginligi (motivasyonlari anlama) nicel gucle (istatistiksel guven) birlestirir.
5. 1. Nitel: 20 sadik musteriyle mulakat (neden geri geliyorsunuz?) 2. Nicel: 500 musteriye ankete tabi tut (memnuniyet 1-5 olcegi) 3. Karma: Bulgulari birlestir (orn. kisisel baglanti + odul programi degeri)
6. 1. Nitel: 10 beta kullaniciyla kullanilabilirlik testi (engelleri gozlemle) 2. Nicel: 1000 kullaniciyla pilot (benimseme, katilim suresini olc) 3. Karma: Davranis metriklerini kullanici geri bildirimlerine bagla
7. 1. Nitel: Personel ve musteriyle mulakat (mevsimsel faktorler? rakip sorunu?) 2. Nicel: Satislari urune, zamana, konuma gore analiz et 3. Karma: Bulgularini ucgenle (mevsimsel dusus + yeni rakip tanimli)
8. Isletme kararlarini ve stratejisini desteklemek icin veri toplamanin ve analizinin sistematik yoludur.
9. Nitel 'neden' sorusunu kesfeder (mulakatlar); nicel 'ne kadar' sorusunu olcer (anketler, metrikler).
10. Hem derin anlayisa hem de istatistiksel guvene ihtiyacin oldugunda-nitel zenginligi nicel olcekle birlestir.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya cevdir.