

# Rekabetçi Ustunluk Analizi Nedir?

Calisma Kagidi

Rekabetçi ustunluk analizi, isletmeni rakiplerden daha iyi performans gosteren sebepleri sistematik olarak incelemektir. Kaynaklar, yetenekler ve pazar konumlandirmasini degerlendirerek surdurulebilir deger yaratir.

## Sorular

1. Rekabetçi ustunluk analizinin birincil amaci nedir?
  - A) Rakip taktiklerini kopyalamak
  - B) Benzersiz gucleri tanımlamak ve korumak
  - C) Fiyatlari dusurmek
  - D) Tum pazarlara genislemek
2. Hangisi surdurulebilir bir rekabetçi ustunluktur?
  - A) Dusuk fiyatlar (kolayca taklit edilebilir)
  - B) Rakiplerin taklit edemedigi patentli teknoloji
  - C) Gecici promosyon
  - D) Daha fazla personel istihdam
3. Maliyet avantajı genellikle nasıl calisir?
  - A) Prim markalasma ile
  - B) Olcek ekonomileri veya surec verimliliği ile
  - C) Urun yeniligi ile
  - D) Ozel perakende ortakliklari ile
4. Bazi sirketler neden rekabetçi ustunlugu kaybeder?
  - A) Cok hizli buyudugunde
  - B) Taklit veya musteriler tercih degisikligi
  - C) Cok az personel istihdam ettiginde
  - D) Uluslararası genisleme yaptiginde
5. Apple'in rekabetçi ustunlugu nedir?
6. Walmart'in rekabetçi ustunlugu analizi.
7. Netflix vs. kablolu TV: ustunluk degisimi?
8. Tanimla: Rekabetçi ustunluk nedir?
9. Tanimla: Rekabetçi ustunlugun iki ana turu?
10. Tanimla: Ustunlugu surdurulebilir kilan nedir?

## Cevap Anahtari

1. B) Benzersiz gucleri tanımlamak ve korumak - Analiz seni ayıran şeyi ve o avantajı koruma yollarını ortaya koyar.
2. B) Rakiplerin taklit edemediği patentli teknoloji - Patentler engel oluşturur - rakipler kolayca taklit edemez.
3. B) Olçek ekonomileri veya süreç verimliliği ile - Olçek ve verimlilik birim maliyeti azaltır, düşük fiyatlandırma sağlar.
4. B) Taklit veya müşteri tercih değişikliği - Rakipler taklit etmeyi öğrenir veya müşteri ihtiyaçları değişir - yenileme olmadan üstünlük asinir.
5. Kaynak: marka değeri, patent portföyü. Yetenekler: tasarım mükemmelliği, entegre ekosistem. Sonuç: Prim fiyatlandırması, müşteri sadakati, ekosistem bağımlılığı.
6. Kaynak: olçek, tedarik zinciri altyapısı. Yetenekler: lojistik optimizasyonu, satıcı ilişkileri. Sonuç: En düşük maliyetli operatör, pazar hakimiyeti.
7. Eski: Kablo dağıtım altyapısı vardı. Yeni: Netflix içerik yatırımı, algoritma, küresel erişim. Üstünlük: Dağıtımdan içerik ve teknolojiye geçti.
8. Bir işletmenin rakipleri geçmesini ve müşteriye üstün değer sağlamasını sağlayan benzersiz güç.
9. Maliyet avantajı (en düşük fiyat) ve farklılaştırma (benzersiz özellikler/marka).
10. Taklit edilme zorluğu - nadir kaynaklar, karmaşık yetenekler veya güçlü marka hedeği.

### Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.  
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.