

Maliyet-Hacim-Kar (CVP) Analizi Nedir?

Calisma Kagidi

CVP analizi, sabit ve degisken maliyetleri karsilamak icin kac birim satilmasi gerektigini (basabas) ve hacim degistikce krin nasil degistigini hesaplar. Formül: Basabas = Sabit Maliyetler / (Fiyat Birim Degisken Maliyet).

$$\text{Basabas noktasi} = \text{SM} / (\text{F} - \text{DM})$$

Sorular

1. Urun 100'e satiliyor, degisken maliyet 40, sabit maliyetler 6.000. Basabas birimleri?

- A) 100 birim
- B) 150 birim
- C) 60 birim
- D) 600 birim

2. CVP analizi HARIC asagidakinin tumunu varsayar:

- A) Fiyatlar sabit kalir
- B) Tum uretilen birimler satilir
- C) Birim basina degisken maliyet sabit
- D) Pazar talebinin siniri yoktur

3. Sabit maliyetler %50 artarsa basabas noktasi

- A) Doubles
- B) % 50 artar
- C) Azalir
- D) Ayni kalir

4. Basabasta kr:

- A) Maksimum
- B) Sifir
- C) Negatif
- D) Sabit maliyetlere esit

5. Bir kafe 3.000 sabit maliyet (kira, maas) var. Her kahvenin maliyeti 2, satis fiyati 5. Basabas birimleri?

6. 1.200 kahve satildiginda (devam eden kafe ornegi) kr ne?

7. Kafe kahve fiyatini 6'e yükseltiyor. Yeni basabas?

8. Tanimla: CVP analizi ne icin kullanilir?

9. Tanimla: Basabas noktasi nedir?

10. Tanimla: Sabit maliyetler degisken maliyetlerden nasil farkli?

Cevap Anahtari

1. A) 100 birim - Basabas = $6.000 / (100 - 40) = 6.000 / 60 = 100$ birim.
2. D) Pazar talebinin siniri yoktur - CVP sinirsiz talep varsaymaz - gercek pazarlarin sinirlari var.
3. B) % 50 artar - Basabas = SM / Katki Marji. Daha yuksek SM orantili olarak daha yuksek basabas.
4. B) Sifir - Basabas, Gelir = Toplam Maliyet oldugu yer, bu yuzden kr = 0.
5. Basabas = SM / (F - DM) Basabas = $3.000 / (5 - 2) = 3.000 / 3 = 1.000$ kahve
6. Toplam Gelir = $1.200 \cdot 5 = 6.000$ Toplam Degisken Maliyet = $1.200 \cdot 2 = 2.400$ Toplam Maliyet = $3.000 + 2.400 = 5.400$ Kr = $6.000 - 5.400 = 600$
7. Basabas = $3.000 / (6 - 2) = 3.000 / 4 = 750$ kahve (Daha az birim gerekli ayni hacimde daha yuksek kr)
8. Basabas noktasini bulmak ve fiyat, maliyetler ve hacim degisimlerinin kri nasil etkiledigini anlamak.
9. Toplam gelirin toplam maliyete esit oldugu satis hacmi, kr sifiridir.
10. Sabit maliyetler hacimden bagimsiz kalir (kira); degisken maliyetler hacimle degisir (malzeme).

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviris.