

Maliyet-Hacim-Kar Analizi Nedir?

Calisma Kagidi

CVP basabas formulu (BB = SM / KM) kullanarak sabit maliyetleri karsilamak icin gerekli hacmi belirler. Yoneticilerin fiyat belirlemesi, maliyetleri kontrol etmesi ve krilik planlamasi yapmasina yardimci olur.

$$H_{\text{BB}} = \frac{\text{SM}}{\text{KM}} \{F - \text{DM}\}$$

Sorular

1. Sabit maliyet 60.000 TL, fiyat 40 TL, degisken maliyet 15 TL/birim. Basabas miktarı?
A) 1.500 birim
B) 2.400 birim
C) 4.000 birim
D) 6.000 birim
2. Katki marji nedir?
A) Birim basina sabit maliyet
B) Birim satis fiyatından degisken maliyeti cikartilan
C) Toplam kar hacme bolunen
D) Sabit maliyet carpi hacim
3. Basabas noktasinin uzerine cikildiginda sirket:
A) Basabas yapar
B) Kar elde eder
C) Sifir marj
D) Zarar eder
4. Hangi durum basabas noktasini azaltir?
A) Yuksek sabit maliyet
B) Dusuk satis fiyatı
C) Yuksek degisken maliyet
D) Yuksek katki marji
5. Bir firinin sabit maliyeti ayda 10.000 TL. Her somun 5 TL'ye satiliyor, degisken maliyeti 2 TL. Basabas icin kac somun satmalı?
6. Yazilim sirketi yillik sabit maliyeti 500.000 TL. Abonelik 100 TL/yil, degisken maliyet 20 TL/yil (destek, hosting). Basabas abone?
7. Uretici sabit maliyet 150.000 TL, fiyat 80 TL/birim, degisken maliyet 50 TL/birim. 30.000 TL kar icin gereken gelir?
8. Tanimla: Basabas noktasi nedir?
9. Tanimla: Katki marji nedir?
10. Tanimla: Sabit ve degisken maliyet farki ne?

Cevap Anahtari

1. B) $2.400 \text{ birim} - BB = 60.000 / (40 - 15) = 60.000 / 25 = 2.400 \text{ birim}$.
2. B) Birim satis fiyatından degisken maliyeti cikartilan - Katki marji = F DM; her satis bu tutari sabit maliyet ve kra katkı saglar.
3. B) Kar elde eder - Basabas ustunde her ek birim katkı marjına esit kar yaratir.
4. D) Yuksek katkı marji - Daha yuksek katkı marji (yuksek fiyat veya dusuk DM) basabas birimlerini azaltir.
5. $BB = SM / (F - DM)$ $BB = 10.000 / (5 - 2)$ $BB = 10.000 / 3$ $BB = 3.333$ somun (yuvarlanmis) Firin ayda 3.333 somun basabas satarsa
6. $BB = 500.000 / (100 - 20)$ $BB = 500.000 / 80$ $BB = 6.250$ abone Sirket sabit maliyetleri karsilamak icin 6.250 abone gerekli
7. $Hedef Kar = (SM + Istenilen Kar) / Katki Marji$ $Katki Marji = 80 - 50 = 30 \text{ TL/birim}$ $Gerekli Miktar = (150.000 + 30.000) / 30 = 6.000 \text{ birim}$ $Gelir = 6.000 \cdot 80 = 480.000 \text{ TL}$
8. Gelirin toplam maliyete esit oldugu satis miktarı; kr sifirdir.
9. Birim satis fiyatından degisken maliyeti cikartilan; sabit maliyetleri ve kri karsilar.
10. Sabit maliyet sabit kalir (kira, maas); degisken maliyet hacimle degisir (malzeme, isci).

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasında.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviris.