

Dijital Pazarlama Nedir?

Calisma Kagidi

Dijital pazarlama, urun veya hizmetleri arama motorlari, sosyal platformlar, e-posta ve icerik siteleri gibi internet tabanli kanallar araciligıyla belirli hedef kitleye ulasmak icin tanitmaktır.

Sorular

1. Dijital pazarlama nedir?

- A) Sadece sosyal medya reklamcılığı
- B) Internet kanallari araciligıyla tanitim (arama, sosyal, e-posta)
- C) Geleneksel TV ve radyo reklamlari
- D) Sadece web tasarimi

2. Asagidakilerden hangisi organik (ucretsiz) dijital pazarlama kanalidir?

- A) Google Ads
- B) Facebook sponsorlu gonderiler
- C) Blog yazilari ve SEO
- D) Goruntu banner reklamlari

3. SEO neyin kisaltmasidir?

- A) Sosyal Motor Optimizasyonu
- B) Arama Motoru Optimizasyonu
- C) Arama Motoru Siparisi
- D) Sosyal Katilim Cevrimici

4. Bir isletme Google Ads'te tikla basina 2 lira oderse, bu

- A) SEO
- B) Sosyal medya pazarlamasi
- C) Tikla-ode (PPC)
- D) E-posta pazarlamasi

5. Bir giyim markasi musterileri stil trendleri hakkında egitmek icin blog yazilari ve YouTube videolari yayinlar. Bu kanali hangisidir?

6. Bir e-ticaret magazasi 'mavi ayakkabi' aramalari hedefleyen Google Ads kampanyasi kurur. Stratejisi?

7. Bir kahvehane haftalik e-posta bultenleri gonderir: tarifler, teklifler, yeni menu. Pazarlama turu?

8. Tanimla: Dijital pazarlama nedir?

9. Tanimla: Dijital pazarlamanin ana avantajı nedir?

10. Tanimla: SEO ve SEM arasindaki fark nedir?

Cevap Anahtari

1. B) Internet kanallari araciligiyla tanitim (arama, sosyal, e-posta) - Dijital pazarlama arama, sosyal medya, e-posta, icerik ve daha fazlasini icerir.
2. C) Blog yazilari ve SEO - SEO, bloglar ve organik sosyal icerik ucrotsizdir. Reklamlar odeme gerektirir.
3. B) Arama Motoru Optimizasyonu - SEO = organik arama sonuclarinda web sitesi gorunurlugunu iyilestirme.
4. C) Tikla-ode (PPC) - Tikla-ode = her tiklama icin odeme; Google Ads ve sosyal reklamlarinda yaygindir.
5. Bu ICERIK PAZARLAMASI - organik, ucrotsiz, otorite ve guven olusturur. Dogrudan urun satisi degildir.
6. Bu SEM (Arama Motoru Pazarlamasi) - odenen arama (tikla-ode). Satin alma niyeti yuksek kullanicilari hedef alir.
7. E-posta pazarlamasi - dogrudan, kisisellestirilmis, tekrarlanabilir. Sadakat olusturur ve tekrar ziyaretleri saglar.
8. Urun/hizmetleri arama motorlari, sosyal medya, e-posta ve web siteleri araciligiyla tanitmak.
9. Olculebilir, hedefli, uygun maliyetli, gercek zamanli analitikler, kuresel erisim.
10. SEO = organik arama (ucrotsiz, uzun vadeli). SEM = odenen arama (tikla-ode, anlik).

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya cevirisir.