

Girisimciligin Temelleri Nelerdir?

Calisma Kagidi

Girisimcilik, genellikle kucuk bir isletme olarak baslayan yeni bir isi tasarlama, kurma ve yurutme surecidir; kr ve inovasyon pesinde finansal risk tasimayi icerir.

Sorular

1. Girisimcilik surecinin ilk asamasi nedir?
 - A) Lansman
 - B) Fikir uretimi
 - C) Kaynak temini
 - D) Is planlamasi
2. Asagidakilerden hangisi bir girisimciyi en iyi tanımlar?
 - A) Sadece hisse senedine yatırım yapan kişi
 - B) Kaynakları organize eden ve yeni bir girişim başlatmak için risk üstlenen kişi
 - C) Büyük bir şirkette yönetici
 - D) Bir devlet düzenleyicisi
3. 'Fırsat değerlendirme' neyi test eder?
 - A) Çalışan memnuniyetini
 - B) Bir fikrin gerçek pazar talebi ve uygulanabilirliğini
 - C) Vergi yükümlülüklerini
 - D) Ofis konumunu
4. Bir startup müşteri geri bildirimini sonrası ürününü önemli ölçüde değiştiriyor. Buna ne denir?
 - A) Birleşme
 - B) Pivot
 - C) Halka arz
 - D) Franchise
5. Bir girişimci, yolcuların otobüs geliş bilgisi olmadan zaman kaybettiğini fark ediyor. Girişimcilik sürecinde ilk adım nedir?
6. Bir kurucunun doğrulanmış bir yemek kiti teslimat fikri var ama finansmanı ya da ekibi yok. Girişimcilğin hangi aşamasındadır?
7. Bir startup'ın bir şehirde 10.000 kullanıcısı var ve krlı. Sırada ne olmalı?
8. Tanımla: Girişimcilik nedir?
9. Tanımla: Girişimcilik sürecinin 5 aşamasını say.
10. Tanımla: 'Fırsat değerlendirme' nedir?

Cevap Anahtari

1. B) Fikir uretimi - Her girisim bir sorun veya firsati tespit etmekle baslar - fikir uretimi.
2. B) Kaynaklari organize eden ve yeni bir girisim baslatmak icin risk ustlenen kisi - Girisimciler kaynaklari birlestirerek ve olasi odol icin risk kabul ederek yeni girisimler yaratir.
3. B) Bir fikrin gercek pazar talebi ve uygulanabilirliğini - Kaynak taahhut etmeden once girisimciler musterilerin gercekten cozumu istedigini dogrular.
4. B) Pivot - Pivot, pazar ogrenimine dayanan stratejik bir yon degisikligidir.
5. Sorunu fark etmek (ongorulemeyen otobus varis saatleri) fikir uretimidir. Sonra, yeterince yolcunun bir cozum isteyip istemedigini degerlendirir (firsat degerlendirmesi). Talep dogrulandıktan sonra urunu planlayip gelistirir.
6. Fikir uretimi ve firsat degerlendirmesini gecmistir (fikir dogrulanmistir). Simdi is planlama / kaynak temini asamasindadir - plan yaziyor, sermaye topluyor ya da kurucu ortak ariyor. Lansman ancak kaynaklar saglandıktan sonra gelir.
7. Urun-pazar uyumu kanitlandigina gore girisimci lansman asamasini gecmistir. Siradaki asama buyumedir - yeni sehirlere olceklenmek, ozellik eklemek ya da daha buyuk bir finansman turu almak. Bu, girisimcilik surecinin 'buyume' asamasidir.
8. Bir firsati tespit etme ve yeni bir girisim yaratmak icin kaynaklari organize etme sureci; olasi odol icin risk kabul etmeyi icerir.
9. Fikir uretimi, firsat degerlendirmesi, is planlamasi, kaynak temini, lansman ve buyume.
10. Kaynak taahhut etmeden once bir fikrin gercek pazar talebi olup olmadigini ve uygulanabilir olup olmadigini test etmek.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasında.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviriir.