

Herzberg'in İki Faktörlü Teorisi Nedir?

Çalışma Kağıdı

Herzberg'in teorisinin iki faktörü vardır: hijyen (maaş, ortam, güvenlik) - memnuniyetsizliği onlar; güdüleyiciler (başarı, tanınma, sorumluluk) - gerçek memnuniyet ve katılım oluşturur.

Sorular

1. Hijyen faktörleri

- A) memnuniyet oluşturur
- B) memnuniyetsizliği onlar
- C) güdüleyicilerle aynı
- D) mutluluğu etkilemez

2. Hangisi güdüleyicidir?

- A) maaş
- B) çalışma koşulları
- C) başarı ve tanınma
- D) iş güvenliği

3. Hijyen faktörlerinin yokluğu

- A) yüksek motivasyon yaratır
- B) memnuniyetsizlik yaratır
- C) hiçbir etkisi yok
- D) iyileşmeye güdüler

4. İki faktör ayrı çünkü

- A) eş zamanlı oluşurlar
- B) birini kaldırırsan diğerini de kaldırır
- C) memnuniyet memnuniyetsizliğin yokluğu
- D) aynı faktörleri kullanırlar

5. Bir şirket herkese %10 zam yapıyor. Çalışanlar iki hafta kutlasalar da sonra eski katılımına donuyor. Neden?

6. İki çalışan aynı maaş alıyor. Biri motive; biri sıkılmış. Fark nedir?

7. Bir yönetici ofis ortamını iyileştiriyor ve masa tenisi masası ekliyor. Katılım puanları yükseliyor mu?

8. Tanımla: Hijyen faktörleri nedir?

9. Tanımla: Güdüleyiciler nedir?

10. Tanımla: Maaş yükseltmek her zaman motivasyonu artırır mı?

Cevap Anahtari

1. B) memnuniyetsizligi onler - Hijyen faktorleri (maas, kosullar) mutsuzlugu onler ama gudulemez.
2. C) basari ve taninma - Basari, taninma ve gelisim gercek memnuniyeti olusturur.
3. B) memnuniyetsizlik yaratir - Kotu maas veya kosullar calisanlari mutsuz eder.
4. C) memnuniyet memnuniyetsizligin yoklugu - Herzberg kanitladi ki bagimsiz - iyi hijyen memnun bir calisan hala guduleyicilere ihtiyac duyar.
5. Maas bir hijyen faktorudur - memnuniyetsizligi onler. Kaldirilrsa veya kesilirse, calisanlar mutsuz. Ama yukseltmek kalici memnuniyet veya motivasyon olusturmaz. Yalniz guduleyiciler (basari, taninma) uzun vadeli katilim olusturur.
6. Maas ve kosullar (hijyen) esit. Motive calisan muhtemelen: taninma, zorlayici calisma, gelisim imkni, ozeklik aliyor. Sikilan calisan bu guduleyicileri kaybediyor - hijyen yeterli degil.
7. Daha iyi kosullar hijyen faktorleridir - mutsuzlugu onler. Ama dogrudan performans gudulemezler. Katilimi artirmak icin, guduleyiciler ekle: anlamlı calisma, gelisim yolu, basari taninmasi.
8. Memnuniyetsizligi onleyen faktorler: maas, ortam, guvenlik, politikalar, denetim kalitesi.
9. Memnuniyeti olusturan faktorler: basari, taninma, sorumluluk, gelisim, ilginc calisma.
10. Hayir - maas hijyen (mutsuzlugu onler) ama kalici memnuniyet olusturmaz.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya cevirisir.