

Uluslararası İşletme Stratejisi Nedir?

Çalışma Kağıdı

Uluslararası işletme stratejisi, ürün, fiyat, pazarlama ve operasyonları her hedef pazarın benzersiz ekonomik, kültürel, düzenleyici ve rekabet ortamına uyarlar. Başarı, standardizasyon (maliyet verimliliği) ile adaptasyon (yerel uygunluk) arasında denge kurulmasını gerektirir.

Sorular

1. Hangi pazar giriş yolu EN DÜŞÜK kontrolle ama en kolay çıkış sağlar?
A) Ortak girişim
B) İhracat
C) Doğrudan Yatırım
D) Franchise
2. Standardizasyonun ana faydası nedir?
A) Daha iyi yerel uygunluk
B) Daha düşük küresel üretim maliyetleri
C) Daha hızlı adaptasyon
D) Daha fazla pazar payı
3. Hızlı giriş ve düşük yatırım isteyen bir firma için en iyi strateji?
A) Doğrudan Yatırım
B) İhracat + lisanslama
C) Greenfield yatırım
D) Yerel firmayı satın almak
4. Ortak girişim ne zaman tercih edilir?
A) Tam kontrole ihtiyacın olduğunda
B) Yerel bilgi + paylaşılan risk önemli olduğunda
C) Sermaye sınırsız olduğunda
D) Hiçbir zaman
5. Apple Hindistan'a giriş yapıyor: fabrika kurmalı mı yoksa yerel bir firmaya ortaklık yapmalı mı?
6. Netflix Brezilya'ya genişliyor: küresel modelini nasıl uyarlamalı?
7. Bir Japon otomotiv şirketi Meksika pazarına giriyor. Giriş yolu?
8. Tanımla: Uluslararası işletme stratejisi nedir?
9. Tanımla: 4 pazar giriş yolunu adlandırın.
10. Tanımla: Standardizasyon ve adaptasyon?

Cevap Anahtari

1. B) Ihracat - Ihracat arm's-length, minimal sermaye, istedigim zaman durdurabilisin. Ortak girisim ve Dogrudan Yatirim uzun vadeli yatırım gerektirir.
2. B) Daha dusuk kuresel uretim maliyetleri - Urunleri pazarlar arasinda standardize etmek AR&G, uretim ve pazarlama maliyetlerini azaltir.
3. B) Ihracat + lisanslama - Ihracat + lisanslama minimal sermaye ve risk gerektirir; Dogrudan Yatirim/satin alma buyuk on yatırım gerektirir.
4. B) Yerel bilgi + paylasilan risk onemli oldugunda - Ortak girisimler yerel ortagin bilgisini yabanci firmanin teknolojisi/sermayesiyle birlestir, riski paylas.
5. Fabrika (Dogrudan Yatirim): tam kontrol, yuksek yatırım, uzun vadeli Ortaklik (Ortak Girisim): paylasilan risk, hizli giris, daha az kontrol Sec: isci maliyetleri, gumruk tarifeleri, tuketici talebi, yerel yetenek havuzu
6. Kuresel: ayni abonelik modeli, UI, icerik (maliyet verimli) Yerel: Portekizce altyazi/dublaj, bolgesel diziler, yerel odeme yontemleri Denge = kuresel olcek + yerel uygunluk
7. Ilk olarak ihracat (dusuk yatırım, talepte test etme) Basarili ise yerel ureticiye lisanslama Sonunda Dogrudan Yatirim: tarife/lojistik avantajlari icin montaj fabrikasi kurma
8. Yabanci pazarlara giris, rekabet ve buyume icin uyarlanmis giris yollari ve konumlandirmayi iceren bir plandir.
9. Ihracat, lisanslama/franchise, ortak girisim, tamamen sahipli yan kurulus (Dogrudan Yatirim).
10. Standardizasyon = dusuk maliyetler (kuresel olcek); adaptasyon = daha iyi yerel uygunluk ama yuksek maliyetler.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviris.