

Pazar Yapilari Nedir?

Calisma Kagidi

Dort ana pazar yapisi vardir: tam rekabet (bircok kucuk firma, guc yok), tekeli (bir firma, tum guc), oligopol (birkac buyuk firma, paylasilmis guc) ve tekeli rekabet (bircok farklilastirilmis firma, biraz guc).

Sorular

1. Tam rekabette firmalar

- A) Onemli guce sahip fiyat belirleyenler
- B) Fiyat alıcılar - market fiyatını kabul ederler
- C) İstedikleri fiyatı talep edebilirler
- D) Birleşmeye teşvik edilir

2. Tekelde giriş engeli hangisidir?

- A) Yüksek başlangıç maliyetleri
- B) Hükümet lisansı veya patent
- C) Temel bir kaynağın kontrolü
- D) Hepsi yukarıdakiler

3. İki havayolu pazarın %90'una sahip. Bu

- A) Tam rekabet
- B) Oligopol (duopol)
- C) Tekeli rekabet
- D) Atipik bir pazar

4. Tekeli rekabet en çok hangisine benzer?

- A) Tam rekabet
- B) Saf tekeli
- C) Bircok farklilastirilmis marka olan bir endüstri
- D) Devlet tarafından yönetilen bir hizmet

5. Rekabetçi bir pazarda bir çiftçi bugday yetistiriyor - market fiyatı \$4/kg iken \$10/kg talep edebilir mi?

6. Microsoft işletim sistemlerine hakim ve fiyatlandırma gücü vardır. Bu tekeli mi oligopol mu?

7. İki şirket pazarın %80'ine sahip. Bircok küçük rakip var. Bu yapı nedir?

8. Tanımla: Tam rekabeti ne tanımlar?

9. Tanımla: Tekeli nedir?

10. Tanımla: Oligopolu tanımla.

Cevap Anahtari

1. B) Fiyat alıcılar - market fiyatını kabul ederler - Tam rekabette o kadar çok firma ve özdeş ürün var ki her firma fiyat alıcısıdır.
2. D) Hepsi yukarıdakiler - Tekeller kalıcı çünkü engeller rakiplerinin girmesini onlar - herhangi biri bir tane yaratabilir.
3. B) Oligopol (duopol) - Baskın pazar payına sahip iki firma = oligopol (özel olarak, duopol).
4. C) Birçok farklılaştırılmış marka olan bir endüstri - Farklılaştırmaya sahip birçok firma (restoranlar, giyim) her birine sınırlı fiyatlandırma gücü verir - tekeller rekabet.
5. Buğday homojen bir üründür; alıcılar fiyata göre alışveriş yapar. Cıftıcı fiyat alıcısıdır - market fiyatı \$4'ü kabul etmeli \$10 talep etmez satış; tüm müşteri kaybeder. Tek seçim: market fiyatında satış yap veya pazardan çık.
6. Bir baskın firma = tekeller unsuru. Ama minor rakipler (Linux, Apple) var. Baskın tekeller veya siki oligopol olarak sınıflandır. Anahtar: MS fiyat belirler; rakipler takip eder veya uzmanlaşır.
7. İki büyük firma büyük pazar payı = oligopol. Küçük firmalar kenar; duopol oligopolun bir tipi. İki firma fiyatta anlaşılabilir (yasadisi) veya rekabet eder. Sonuç: fiyat tam rekabetten yüksek, tekelden düşük.
8. Birçok satıcı ve alıcı, özdeş ürünler, fiyat alıcılar, kolay giriş, verimli fiyatlar.
9. Bir satıcı, benzersiz ürün, fiyat belirleyen, yüksek engeller, yakın ikame yok.
10. Birkaç büyük satıcı (genelde 2-10), farklılaştırılmış veya benzer ürünler, karşılıklı bağımlı fiyatlandırma.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.