

Pazarlama Karmasi (4P) Nedir?

Calisma Kagidi

Pazarlama karmasi (4P), bir isletmenin hedef musterilerine bir urunu konumlandirmak ve satmak icin birlestirdigi dort karar alanindan - Urun, Fiyat, Dagitim, Tutundurma - olusan bir cercevedir.

Sorular

1. 4P'nin hangisi reklam ve halkla iliskileri kapsar?

- A) Urun
- B) Fiyat
- C) Dagitim
- D) Tutundurma

2. Abonelik fiyatını 4,99 dolar olarak belirlemek hangi P kapsamındaki bir karardır?

- A) Urun
- B) Fiyat
- C) Dagitim
- D) Tutundurma

3. Sadece cevrimici magaza uzerinden satis yapmayi secmek hangi P kapsamındadır?

- A) Urun
- B) Fiyat
- C) Dagitim
- D) Tutundurma

4. 4P cercevesi en iyi sekilde ne icin kullanılan bir arac olarak tanımlanır?

- A) Kr marji hesaplamak
- B) Hedef musterilere ulasmak icin kontrol edilebilir unsurlari harmanlamak
- C) Kurumsal vergi beyannamesi vermek
- D) Mali tablolari denetlemek

5. Yeni bir enerji icecegi markasi pazarlama karmasini belirliyor.

6. Bir SaaS sirketi fiyatlandırma sayfasini yeniliyor.

7. Yerel bir firin hafta sonu satislarini artirmak istiyor.

8. Tanimla: Pazarlama karmasinin 4P'si neyi ifade eder?

9. Tanimla: 4P'de 'Dagitim (Yer)' ne anlama gelir?

10. Tanimla: 'Tutundurma' neyi kapsar?

Cevap Anahtari

1. D) Tutundurma - Tutundurma, musterileri bilgilendiren ve ikna eden tum iletisim faaliyetlerini kapsar.
2. B) Fiyat - Fiyat, musterilerin sunulan urun icin odedigi tutardir.
3. C) Dagitim - Dagitim (Yer), urunun musteriye nerede ve nasil ulastigi kanallari kapsar.
4. B) Hedef musterilere ulasmak icin kontrol edilebilir unsurlari harmanlamak - Bu bir pazarlama stratejisi cercevesidir, finansal ya da muhasebe araci degildir.
5. Urun: yeniden kapatilabilir kutuda, dusuk sekerli bir enerji icecegi Fiyat: 2,99 dolar, ana akim enerji iceceklerinin biraz uzerinde konumlandirma Dagitim: spor salonlari, marketler ve dogrudan tuketiciye satis yapan bir web sitesi Tutundurma: fitness influencer is birlikleri ve spor salonlarinda urun tanitimi
6. Urun: yeni bir yapay zek ozelligine sahip proje yonetim yazilimi Fiyat: kullanici basina aylık 12 dolar, benimsemeyi artirmak icin ucretsiz bir plan ile Dagitim: sadece cevrimci satis, bayi kanali yok Tutundurma: icerik pazarlamasi, SEO ve bir referans programi
7. Urun: sadece hafta sonuna ozel sinirli sayida hamur isi Fiyat: premium fiyatlandırma, hafta ici urunlerden 2 dolar daha yuksek Dagitim: sadece magaza ici, arti Cumartesi gunleri bir ciftci pazari standi Tutundurma: Instagram paylasimlari ve Cuma gunleri e-posta listesi hatirlatmasi
8. Urun, Fiyat, Dagitim (Yer), Tutundurma.
9. Musterilerin urune eristigi kanallar ve konumlar - dagitim.
10. Isletmenin musterilerle iletisim kurma bicimi: reklam, halkla iliskiler, satis promosyonlari, sosyal medya.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviris.