

# Porter'in Bes Gucu Nedir?

Calisma Kagidi

Porter'in Bes Gucu modeli; rakip rekabeti, yeni girenlerin tehdidi, tedarikcilerin pazarlik gucu, alicilarin pazarlik gucu ve ikame urun tehdidi olmak uzere bes gucu tanimlar. Bu bes guc birlikte bir sektorun karlilik potansiyelini belirler.

## Sorular

1. Bes Guc modelini kim gelistirdi?

- A) Peter Drucker
- B) Michael Porter
- C) Philip Kotler
- D) Adam Smith

2. Asagidakilerden hangisi Porter'in Bes Gucunden biri DEGILDIR?

- A) Yeni girenlerin tehdidi
- B) Alicilarin pazarlik gucu
- C) Devlet duzenlemesi
- D) Ikame urun tehdidi

3. Yuksek tedarikci gucu genellikle ne anlama gelir?

- A) tedarikciler fiyatları artırabilir veya kaliteyi düşürebilir
- B) müşterilerin daha fazla seçeneği vardır
- C) rakipler zayıftır
- D) giriş bariyerleri düşüktür

4. Giriş bariyerleri düşük ve ikameleri çok olan bir sektör genellikle

- A) yüksek karlı ve istikrarlıdır
- B) yoğun rekabet nedeniyle daha az çekicidir
- C) rekabete karşı bağısiktir
- D) tekelcidir

5. Havayolu sektöründe yeni girenlerin tehdidini analiz edin.

6. Fast-food sektöründe alıcı gücünü değerlendirin.

7. Kahve dükkanı sektörü için ikame ürün tehdidini değerlendirin.

8. Tanımla: Porter'in Bes Gucu nedir?

9. Tanımla: Bes Guc modelini kim gelistirdi?

10. Tanımla: Yuksek alıcı gucu ne anlama gelir?

## Cevap Anahtari

1. B) Michael Porter - Michael Porter, sektor rekabetini analiz etmek icin 1979'da bu modeli tanitti.
2. C) Devlet duzenlemesi - Bes guc; rekabet, yeni girenler, tedarikci gucu, alici gucu ve ikamelerdir - duzenleme bunlardan biri degildir (giris bariyerlerini etkileyebilse de).
3. A) tedarikciler fiyatları artirabilir veya kaliteyi dusurebilir - Guclu tedarikciler girdi maliyetlerini artirarak sektor karlilikini sikistirabilir.
4. B) yogun rekabet nedeniyle daha az cekicidir - Dusuk bariyerler ve cok sayida ikame, rekabet baskisini artirir ve karliliği azaltir.
5. Yuksek sermaye maliyetleri (ucak, kapi slotu, lisanslar) guclu bir giris bariyeri olusturur Duzenleyici onay ve guvenlik sertifikasyonu ek bariyerler ekler Sonuc: yeni girenlerin tehdidi DUSUKTUR, bu da sektor karlilikini destekler
6. Bircok rakip zincir benzer urunler sunar (dusuk gecis maliyeti) Musteriler fiyata karsi cok duyarlidir ve markayi kolayca degistirebilir Sonuc: alici gucu YUKSEKTIR, bu da fiyatları ve marjları baskilar
7. Alternatifler arasinda evde demlenen kahve, cay, enerji icecekleri ve diger kafeler bulunur Musteri icin gecis maliyeti cok dusuktur Sonuc: ikame tehdidi YUKSEKTIR, bu da kahve dukkanlarını deneyim ve kalite ile farklilasmaya zorlar
8. Rakip rekabeti, yeni girenlerin tehdidi, tedarikci gucu, alici gucu ve ikame tehdidini analiz ederek sektor cekiciligini degerlendiren bir modeldir.
9. Michael Porter, 1979'da Harvard Business Review makalesinde.
10. Musteriler daha dusuk fiyat veya daha iyi kalite talep edebilir, bu da sektor karlilikini sikistirir.

### Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.  
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviriir.