SWOT Analizi Nedir?

Calisma Kagidi

SWOT, Guclu Yonler (ic avantajlar), Zayif Yonler (ic dezavantajlar), Firsatlar (dis olumlu kosullar) ve Tehditler (dis engeller) anlamina gelir. Birlikte tam bir stratejik resim cizerler.

Sorular

1. Pazarina giren yeni bir rakip SWOT'ta

A) Guclu Yon
B) Zayif Yon
C) Firsat
D) Tehdit

2. Ar-Ge ekibinin uzmanligi bir

A) Tehdit
B) Zayif Yon
C) Guclu Yon
D) Firsat

3. Daha guvenli urun gerektiren yeni yonetmelikler

A) Guclu Yonler
B) Zayif Yonler
C) Firsatlar
D) Tehditler

4. Hangisi iyilestirilmeli?

A) Guclu Yonler ve Firsatlar
B) Zayif Yonler ve Tehditler
C) Tehditler ve Guclu Yonler
D) Firsatlar ve Zayif Yonler

5. Yeni bir kahve dukkani girisimi icin SWOT.

6. Olgun pazarda bir mobil uygulama icin SWOT.

7. Koklu bir perakende markasi icin SWOT.

8. Tanimla: SWOT ne anlama geliyor?

9. Tanimla: SWOT'ta ic faktorler hangisi?

10. Tanimla: Dis faktorler hangisi?

Notek ile bu konuyu AI hocayla, Apple Pencil ile calis:
https://apps.apple.com/app/id6766946341

Cevap Anahtari

1. D) Tehdit - Dis ve olumsuz - bu bir Tehdit.

2. C) Guclu Yon - Ic avantaj - bir Guclu Yon.

3. D) Tehditler - Dis ve sinirlayici - bir Tehdit (guvenlik uzmanligi olanlar Firsat gorebilir).

4. B) Zayif Yonler ve Tehditler - Zayif Yonleri azalt (ic bosluklari kapat) ve Tehditleri azalt (dis riski kapat).

5. Guclu: Sahibinin kahve uzmanligi, benzersiz kavrulma yontemi. Zayif: Sinirli sermaye, marka taninirligi yok, kucuk lokasyon. Firsatlar: Buyuyen kahve kulturu, cevrimici teslimat, kurumsal catering. Tehditleri: Buyuk zincirler (Starbucks), artan kira, tedarik zinciri kesintileri.

6. Guclu: Hizli, sezgisel arayuz; aktif kullanici tabani. Zayif: Kucuk pazarlama butcesi, rakiplerden daha az ozellik. Firsatlar: Yapay zeka entegrasyonu, gelismekte olan pazarlar, B2B lisanslama. Tehditleri: Daha buyuk rakipler ozellikleri kopyalamak, duzenlemeler, musteri kaybi.

7. Guclu: Marka sadakati, lojistik agi, satin alma gucu. Zayif: Inovasyonda yavas, yuksek genel giderler, eski sistemler. Firsatlar: E-ticaret genislemesi, yeni pazarlar, surdurulebilirlik trendi. Tehditleri: E-ticaret yikicilari, degisen tuketici aliskanliklari, arz soklari.

8. Guclu Yonler, Zayif Yonler, Firsatlar, Tehditler.

9. Guclu Yonler ve Zayif Yonler - kontrolun altindaki seyler.

10. Firsatlar ve Tehditler - kontrolun disinda ama seni etkileyen seyler.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya cevirir.