

SWOT Analizi Nedir?

Çalışma Kağıdı

SWOT, Güçlü Yönler (iç avantajlar), Zayıf Yönler (iç dezavantajlar), Fırsatlar (dış olumlu koşullar) ve Tehditler (dış engeller) anlamına gelir. Birlikte tam bir stratejik resim çizerler.

Sorular

1. Pazarına giren yeni bir rakip SWOT'ta...
A) Güçlü Yön
B) Zayıf Yön
C) Fırsat
D) Tehdit
2. Ar-Ge ekibinin uzmanlığı bir...
A) Tehdit
B) Zayıf Yön
C) Güçlü Yön
D) Fırsat
3. Daha güvenli ürün gerektiren yeni yönetmelikler...
A) Güçlü Yönler
B) Zayıf Yönler
C) Fırsatlar
D) Tehditler
4. Hangisi iyileştirilmeli?
A) Güçlü Yönler ve Fırsatlar
B) Zayıf Yönler ve Tehditler
C) Tehditler ve Güçlü Yönler
D) Fırsatlar ve Zayıf Yönler
5. Yeni bir kahve dükkanı girişimi için SWOT.
6. Olgun pazarda bir mobil uygulama için SWOT.
7. Köklü bir perakende markası için SWOT.
8. Tanımla: SWOT ne anlama geliyor?
9. Tanımla: SWOT'ta iç faktörler hangisi?
10. Tanımla: Dış faktörler hangisi?

Cevap Anahtarı

1. D) Tehdit — Dış ve olumsuz — bu bir Tehdit.
2. C) Güçlü Yön — İç avantaj — bir Güçlü Yön.
3. D) Tehditler — Dış ve sınırlayıcı — bir Tehdit (güvenlik uzmanlığı olanlar Fırsat görebilir).
4. B) Zayıf Yönler ve Tehditler — Zayıf Yönleri azalt (iç boşlukları kapat) ve Tehditleri azalt (dış riski kapat).
5. Güçlü: Sahibinin kahve uzmanlığı, benzersiz kavrulma yöntemi. Zayıf: Sınırlı sermaye, marka tanınırlığı yok, küçük lokasyon. Fırsatlar: Büyüyen kahve kültürü, çevrimiçi teslimat, kurumsal catering. Tehditleri: Büyük zincirler (Starbucks), artan kira, tedarik zinciri kesintileri.
6. Güçlü: Hızlı, sezgisel arayüz; aktif kullanıcı tabanı. Zayıf: Küçük pazarlama bütçesi, rakiplerden daha az özellik. Fırsatlar: Yapay zeka entegrasyonu, gelişmekte olan pazarlar, B2B lisanslama. Tehditleri: Daha büyük rakipler özellikleri kopyalamak, düzenlemeler, müşteri kaybı.
7. Güçlü: Marka sadakati, lojistik ağı, satın alma gücü. Zayıf: İnovasyonda yavaş, yüksek genel giderler, eski sistemler. Fırsatlar: E-ticaret genişlemesi, yeni pazarlar, sürdürülebilirlik trendi. Tehditleri: E-ticaret yıkıcıları, değişen tüketici alışkanlıkları, arz şokları.
8. Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler.
9. Güçlü Yönler ve Zayıf Yönler — kontrolün altındaki şeyler.
10. Fırsatlar ve Tehditler — kontrolün dışında ama seni etkileyen şeyler.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.