

Deger Zinciri Analizi Nedir?

Calisma Kagidi

Deger zinciri analizi, bir sirketin girdileri ciktilara donusturmak icin birincil ve destek faaliyetleriyle nasil calistigini gosterir. Maliyet azaltma firsatlarini, farklilastirma noktalarini ve kriligi artiran rekabetci avantajlari tanimlar.

Sorular

1. Asagidakilerden hangisi Porter'in 5 birincil deger zinciri faaliyetinin PARCASI DEGILDIR?

- A) Operasyonlar
- B) Tedarik
- C) Cikis Lojistigi
- D) Pazarlama ve Satis

2. Deger zinciri analizinin temel amaci nedir?

- A) Calisan maaslarini artirmak
- B) Degerin nerede yaratildigini belirlemek ve maliyetleri azaltmak
- C) Uluslararası genislemek
- D) Daha fazla yonetici ise almak

3. Deger zinciri analizinde 'farklilastirma' ne anlama gelir?

- A) Tum maliyetleri esit olarak kesmek
- B) Prim fiyatlandırmayı haklı çıkaran benzersiz deger yaratmak
- C) Birden fazla ulkede faaliyet gosterme
- D) Urun kalitesini dusurme

4. Hangi sirket deger zinciri analizini hiz ve kolayliga vurgu yaparak kullanir?

- A) Ford (erken 1900'ler)
- B) Amazon (lojistik hakimiyeti)
- C) Coca-Cola (dagitim)
- D) A ve B'nin her ikisi

5. Nike deger zinciri analizini rekabet avantajı icin nasil kullanir?

6. Bir kafe deger zinciri analizini kullanarak maliyetleri nasil azaltabilir?

7. Amazon deger zinciri yoluyla hangi rekabetci avantajı elde eder?

8. Tanimla: Deger zinciri analizi nedir?

9. Tanimla: Deger zinciri analizini kim gelistirdi?

10. Tanimla: Deger zincirinin 5 birincil faaliyetini listele.

Cevap Anahtari

1. B) Tedarik - Tedarik destek faaliyetidir. 5 birincil faaliyet: gumruk lojistigi, operasyonlar, cikis lojistigi, pazarlama & satis, hizmet.
2. B) Degerin nerede yaratildigini belirlemek ve maliyetleri azaltmak - Deger zinciri analizi, degerin nerede yaratildigini ve verimsizliklerin nerede oldugunu gostererek rekabetci avantajlari ortaya cikarir.
3. B) Prim fiyatlandırmayı hakli cikaran benzersiz deger yaratmak - Farklılastirma, bir sirketin benzersiz bir sey yaratmasidir - Apple'in tasarimi veya Tesla'nin teknolojisi gibi - daha yuksek fiyatlara izin verir.
4. B) Amazon (lojistik hakimiyeti) - Amazon'un tum deger zinciri teslimat ve musterii hizmetinde hiz ve kolayliga odaklanacak sekilde optimize edilmistir.
5. Nike tasarim ve pazarlamaya (premium marka algisi) odaklanirken uretimi dis kaynaklara yaptirarak maliyetleri azaltir. Bu, ic uretim verimlilikinden ziyade marka farklılastirmasi yoluyla yuksek marjlar saglar.
6. Analiz et: donanim bakimi (operasyonlar), tedarikci sozlesmeleri (giris), teslimat sikligi (cikis), personel egitimi (hizmet). Tasarruf: kahve cekirdegi toplu sozlesmeleri, teslimat programlarini optimize et, atigi azalt.
7. Amazon lojistikte (depolama, teslimat), musterii hizmetinde (hizli iadeler) ve operasyonlarda (fulfillment merkezleri) hakimiyet saglar. Bu, rakiplerin taklit etmesi zor olan maliyet ve hiz avantajii yaratir.
8. Bir isletmeyi birincil ve destek faaliyetlerine ayirarak degerin nerede yaratildigini ve maliyetlerin nerede azaltilabilecegini tanımlayan stratejik bir cerceve.
9. Michael Porter, 1985 yilinda yazdigi 'Competitive Advantage' kitabinda.
10. Gumruk lojistigi, operasyonlar, cikis lojistigi, pazarlama ve satis, hizmet.

Bounlu

Tum kartlar, adim adim cozumler ve AI hoca destegi Notek uygulamasinda.
Sinav tarihlerini Promy otomatik hatirlaticiya ceviriir.