

Veri Madenciliği ve Örüntü Tanıma Nedir?

Çalışma Kağıdı

Veri madenciliği, veritabanlarından veya veri depolarından yeni ve değerli bilgileri otomatik olarak keşfetme işlemidir. Örüntü tanıma ise bu verilerdeki tekrarlayan veya anlamlı kalıpları belirleme ve yorumlama disiplini.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi veri madenciliğinin temel amacıdır?

- A) Veri temizliği yapmak
- B) Büyük veri kümelerinden anlamlı örüntüler keşfetmek
- C) Veritabanı yönetimi yapmak
- D) Yazılım geliştirmek

2. Bir müşterinin geçmiş satın alma geçmişine bakarak gelecekte alabileceği ürünleri tahmin etmek hangi veri madenciliği tekniği ile ilgilidir?

- A) Kümeleme
- B) Sınıflandırma
- C) Birlikte satın alma analizi
- D) Regresyon

3. Örüntü tanıma, veri madenciliği sürecinin hangi aşamasında daha çok rol oynar?

- A) Veri toplama
- B) Örüntü keşfi ve yorumlanması
- C) Sonuçların raporlanması
- D) Veri depolama

4. Perakende sektöründe müşteri davranışlarını analiz etmek için veri madenciliği nasıl kullanılır?

5. Tıbbi teşhislerde örüntü tanıma örnekleri nelerdir?

6. Finansal dolandırıcılık tespiti için veri madenciliği nasıl işler?

7. Tanımla: Veri Madenciliği

8. Tanımla: Örüntü Tanıma

9. Tanımla: Birlikte Satın Alma Analizi (Market Basket Analysis)

Cevap Anahtarı

1. B) Büyük veri kümelerinden anlamlı örüntüler keşfetmek — Veri madenciliği, ham veriden değerli bilgileri ve gizli örüntüleri çıkarmaya odaklanır.
2. C) Birlikte satın alma analizi — Birlikte satın alma analizi, ürünler arasındaki ilişkileri keşfederek öneriler sunar.
3. B) Örüntü keşfi ve yorumlanması — Örüntü tanıma, keşfedilen kalıpların anlaşılması ve sınıflandırılması ile ilgilenir.
4. 1. Müşteri işlem verileri toplanır. 2. Birlikte satın alma eğilimleri (market basket analysis) gibi örüntüler aranır. 3. Bu örüntülere göre kişiselleştirilmiş öneriler sunulur.
5. 1. Tıbbi görüntüler (MR, BT) analiz edilir. 2. Anormal doku veya hastalık belirtileri (örüntüler) otomatik olarak tespit edilir. 3. Doktorlara teşhis koymada yardımcı olunur.
6. 1. İşlem kayıtları analiz edilir. 2. Olağandışı işlem örüntüleri (anomaliler) belirlenir. 3. Potansiyel dolandırıcılık faaliyetleri işaretlenir.
7. Büyük veri kümelerinden ilginç ve faydalı örüntüler keşfetme süreci.
8. Verilerdeki tekrarlayan veya anlamlı kalıpları belirleme ve yorumlama.
9. Müşterilerin hangi ürünleri birlikte satın alma eğiliminde olduğunu bulma.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.