

Deflasyon nedir?

Çalışma Kağıdı

Deflasyon, ortalama fiyat düzeyinde sürekli bir düşüş; her para biriminin zaman içinde daha fazlasını satın almasını sağlar. Tüketiciler fiyatların daha da düşeceğini beklediğinden harcamayı erteleme eğilimindedirler; bu da yatırım ve işe alımı azaltır.

Sorular

1. Deflasyon şu anlama gelir...

- A) Fiyatlar düşer
- B) Enflasyon artar
- C) Para birimi zayıflar
- D) Faiz oranları düşer

2. Deflasyonda tüketiciler neden daha az harcama yaparlar?

- A) Maaşlar düşer
- B) Daha ucuz fiyatlar beklemeye teşvik eder
- C) Bankalar batırlar
- D) İşsizlik artar

3. 5% deflasyonda 100.000 lira borç...

- A) Geri ödemesi kolay
- B) Geri ödemesi zor
- C) Eşit geri ödemesi
- D) Silinir

4. Japonya 1990'lar-2010'larda deflasyon yaşadı. Sonuç...

- A) Patlama yılları
- B) Kayıp on yıl
- C) Daha sonra yüksek enflasyon
- D) Büyüme sütunu

5. Japonya'nın ortalama fiyat düzeyi 1990'da 100 iken 2000'de 95'e düştü. Deflasyon oranı nedir?

6. Deflasyon –%2 ise, bugün 10 lira olan bir ürün gelecek yıl ne kadar olur?

7. Fiyatların %3 düştüğü deflasyonda bir işçi 500.000 lira kazanıyor. Gerçek maaşlara ne olur?

8. Tanımla: Deflasyon nedir?

9. Tanımla: Deflasyon ekonomi için neden kötüdür?

10. Tanımla: Deflasyondan kim fayda sağlar?

Cevap Anahtarı

1. A) Fiyatlar düşer — Deflasyon ortalama fiyat düzeyinde düşüştür.
2. B) Daha ucuz fiyatlar beklemeye teşvik eder — Daha ucuz fiyatları beklemenin erteleye almayı azaltır.
3. B) Geri ödemesi zor — Para biriminin değeri artar, bu da deflasyon yapan maaşlar için borçu zor kılar.
4. B) Kayıp on yıl — Deflasyon Japonya'nın ekonomisini yıllarca felç etti.
5. Deflasyon oranı = (Yeni düzey – Eski düzey) / Eski düzey Deflasyon = $(95 - 100) / 100 = -0,05 = -\%5$ Fiyatlar on yılda %5 düştü.
6. Yeni fiyat = Eski fiyat $\times$ (1 + deflasyon oranı) Yeni fiyat = $10 \times (1 - 0,02) = 10 \times 0,98 = 9,80$ lira Ürün 20 kuruş daha ucuz oldu.
7. Reel maaş = Nominal maaş / (1 – deflasyon) Reel maaş = $500.000 / (1 - 0,03) \approx 515.464$ lira Gerçek satın alma gücü ARTAR.
8. Mal ve hizmetlerin ortalama fiyat düzeyinde sürekli düşüş; para biriminin satın alma gücü artar.
9. İnsanları harcamayı ertelemeye teşvik eder (daha ucuz fiyatları beklemek), yatırım, işe alım ve büyümeyi azaltır.
10. Tasarruf sahibi ve sabit gelirli kişiler fayda görür (para daha değerlidir) ama borçlular ve işçiler zarar görür (maaşlar fiyatlardan daha çok düşer).

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.