

Marjinal Maliyet Nedir?

Çalışma Kağıdı

Marjinal maliyet (MC), bir birim daha üretmenin ek maliyetidir: $MC = \Delta TC \div \Delta Q$. Örneğin 10 birim üretim 100 £, 11 birim 106 £ maliyetse, 11. biriminin marjinal maliyeti 6 £'dir.

Sorular

1. Toplam maliyet 400 £'dan 415 £'a çıktığında çıktı 20'den 21 birime giderse, MC nedir?
A) 15 £
B) 400 £
C) 415 £
D) 20 £
2. MC eğrisi neden U-şeklidir?
A) Maliyetler her zaman yükselir
B) Başta ölçek ekonomileri, sonra azalan verimler
C) Firmalar kâr istiyor
D) Tedarikçiler daha fazla ücret alıyor
3. Bir firma kârı ne zaman maksimize eder?
A) $MC = 0$ olunca
B) Fiyat = MC olunca
C) Fiyat en yüksek olunca
D) Maliyetler en düşük olunca
4. Çıktı yükselirken MC düşerse AC'ye ne olur?
A) AC de azalır
B) AC sabit kalır
C) AC yükselir
D) AC belirlenemez
5. 50 birim üretim maliyeti 500 £. 51 birim maliyeti 508 £. Marjinal maliyet kaç?
6. Bir kafe 100 kahve için 200 £, 101 kahve için 202,50 £ ödüyor. MC bulun.
7. Bir basımevi 30 broşür için 300 £, 32 broşür için 315 £ maliyeti. Ek broşür başına MC kaç?
8. Tanımla: Marjinal maliyet nedir?
9. Tanımla: Marjinal maliyet her zaman yükselir mi?
10. Tanımla: Firmalar neden MC'ye dikkat eder?

Cevap Anahtarı

1. A) $15 \text{ £} - MC = TC \text{ deęiřimi} \div Q \text{ deęiřimi} = 415 - 400 = 15 \text{ £}$.
2. B) Başta ölçek ekonomileri, sonra azalan verimler — Başlangışta verimlilik kazançları (MC düşer), sonra kalabalık ve kaynak sınırları (MC yükselir).
3. B) Fiyat = MC olunca — Kâr maksimizasyonu marjinal gelir = marjinal maliyet olunca meydana gelir.
4. A) AC de azalır — MC AC'nin altında olunca, AC'yi aşağı çeker.
5. 50 birim toplam maliyeti = 500 £ 51 birim toplam maliyeti = 508 £ $MC = 508 - 500 = 8 \text{ £} / \text{birim}$
6. 100 kahvenin maliyeti = 200 £ 101 kahvenin maliyeti = 202,50 £ $MC = 202,50 - 200 = 2,50 \text{ £} / \text{kahve}$
7. 30 broşür maliyeti = 300 £ 32 broşür maliyeti = 315 £ Çıktı değişimi = $32 - 30 = 2 \text{ broşür}$ $MC = (315 - 300) \div 2 = 15 \div 2 = 7,50 \text{ £} / \text{broşür}$
8. Bir birim daha üretmenin ek maliyeti: $MC = \Delta TC \div \Delta Q$.
9. Hayır, MC tipik olarak başta azalır (ölçek ekonomileri), sonra yükselir (azalan verimler).
10. Kâr maksimizasyonu kuralı: $MC = \text{Fiyat (veya Marjinal Gelir)}$ oluncaya kadar üretir.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.