

Tekelci Rekabet nedir?

Çalışma Kağıdı

Tekelci rekabet, çok sayıda firmanın farklılaştırılmış ürünler sattığı bir pazar yapısıdır—tek bir baskın firma yoktur, ancak her birinin marka sadakati ve fiyat kontrolü vardır.

Sorular

1. Tekelci rekabet aşağıdakilerden hangisine sahiptir...
 - A) Bir firma baskındır
 - B) Farklılaştırılmış ürünler satan birçok firma
 - C) Her yerde özdeş ürünler
 - D) Rekabet yok
2. Bir kahve dükkanı fiyatı %10 artırırsa, müşteriler kalır. Neden?
 - A) Başka dükkan yok
 - B) Tam rekabet özdeş fiyatları zorunlu kılar
 - C) Marka sadakati onlara biraz fiyat gücü verir
 - D) Hükümet aynı fiyatı gerektiriyor
3. Tekelci rekabette firmaların farklı fiyat talep etmesine ne izin verir?
 - A) Yasal tekel
 - B) Ürün farklılaştırması ve marka sadakati
 - C) Tam pazarlar
 - D) Rakip yok
4. Tekelci rekabette giriş engeller...
 - A) Çok yüksek (oligopol gibi)
 - B) Yok (tam rekabet gibi)
 - C) Düşük-orta
 - D) Sonsuz
5. Starbucks, Dunkin, Peet's ve yerel kahve dükkanları hepsi kahve satıyor. Bu hangi pazar yapısıdır?
6. Restoranlar mutfağı, yeri ve itibara göre rekabet ederler. Tamamen rekabetçi mi?
7. 100 buğday çiftçisi özdeş tahıl pazar fiyatında satıyor. Bu tekelci rekabet mi?
8. Tanımla: Tekelci rekabet nedir?
9. Tanımla: Tekelci rekabet vs tam rekabet farkı?
10. Tanımla: Tekelci rekabetin örneği?

Cevap Anahtarı

1. B) Farklılaştırılmış ürünler satan birçok firma — Birçok firma, her biri müşteri çekmek için benzersiz markalaşmaya sahiptir.
2. C) Marka sadakati onlara biraz fiyat gücü verir — Farklılaştırma (konum, kalite, marka) firmalara fiyat üzerinde biraz kontrol verir.
3. B) Ürün farklılaştırması ve marka sadakati — Her firmanın benzersiz markası, yeri veya kalitesi biraz fiyat bağımsızlığı sağlar.
4. C) Düşük-orta — Oligopolden başlamak daha kolay ama farklılaştırma gereklidir; daha az kısıtlı.
5. Birçok firma? Evet, yüzlerce kahve dükkanı. Farklı? Evet, her birinin benzersiz markası, yeri, kalitesi. Herhangi firma baskın mı? Hayır, hepsi rekabet eder. Düşük giriş engel? Evet, her yerde kafe açılabilir. Bu tekeli rekabettir.
6. Özdeş ürünler? Hayır — her restoran benzersiz. Birçok firma? Evet. Biraz fiyat gücü? Evet — sık restoran daha fazla talep edebilir. Bu tam rekabet değil, tekeli rekabettir.
7. Farklı ürünler? Hayır — tüm tahıl aynı. Birçok firma? Evet. Fiyat gücü? Hayır — hepsi pazar fiyatını kabul eder. Bu tam rekabettir, tekeli rekabet DEĞİLDİR.
8. Marka sadakati yoluyla biraz fiyat gücüne sahip çok sayıda firma farklılaştırılmış ürünler satıyor.
9. Tekeli: farklı ürünler ve fiyat gücü. Tam: özdeş ürünler ve fiyat gücü yok.
10. Restoranlar, kahve dükkanları, giyim markaları, kuaför — her biri benzersiz ama çok rakip.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.