

Oligopol nedir?

Çalışma Kağıdı

Oligopol, az sayıda büyük firmanın endüstrinin çoğunu kontrol ettiği bir pazar yapısıdır. Girişte yüksek engeller vardır ve firmalar genellikle birbirlerine bağımlı hareket ederler.

Sorular

1. Hangisi bir oligopoldür?

- A) 100 buğday çiftçisi
- B) 4 tahıl markası satışların %80'ini kontrol ediyor
- C) Milyonlarca uygulama mağazasında
- D) Bir şehirde 10 yerel fırın

2. Oligopolistler birbirlerine bağımlıdır. Bu ne anlama gelir?

- A) Birbirlerine eşit olarak yardımcı olurlar
- B) Her firmanın stratejisi diğerlerini etkiler, bu yüzden birbirini izlerler
- C) Hepsi aynı fiyatı talep ederler
- D) Asla rekabet etmezler

3. Neden oligopollerde girişe yüksek engel vardır?

- A) Hükümetler yeni girişleri yasaklar
- B) Muazzam sermaye, patentler, marka sadakati ve ölçek ekonomileri
- C) Oligopolistler kıbar
- D) Tüketiciler yeni markalar reddeder

4. Oligopolde fiyat liderliği şu anlama gelir...

- A) Bir firma fiyat belirler, diğerleri takip eder
- B) Tüm firmalar aynı fiyat anlaşırlar
- C) Fiyatlar sıfıra düşer
- D) Tüketiciler fiyatları belirler

5. ABD otomobil endüstrisi Ford, GM, Tesla ve birkaç başkasının kontrolündedir. Bu oligopol mudur?

6. United, American ve Delta gibi havayolları ABD iç uçuşları kontrol eder. Bu hangi pazar yapısıdır?

7. Küçük bir şehirde 50 restoran var, hiçbiri baskın değil. Bu oligopol mudur?

8. Tanımla: Oligopol nedir?

9. Tanımla: Oligopolde kaç firma vardır?

10. Tanımla: Gerçek dünya oligopol örneği?

Cevap Anahtarı

1. B) 4 tahıl markası satışların %80'ini kontrol ediyor — Seçenek B: Az sayıda firma (4) pazarın çoğunu (%80) kontrol etmesi oligopoldür.
2. B) Her firmanın stratejisi diğerlerini etkiler, bu yüzden birbirini izlerler — Bağımlılık: Bir firmanın fiyat indirimi rakipleri cevap vermeye zorlar. Kararlar birbirini etkiler.
3. B) Muazzam sermaye, patentler, marka sadakati ve ölçek ekonomileri — Fabrikalar, teknoloji ve marka tanıtımı için milyarlar gerekir, bu da başlamayı neredeyse imkansız kılar.
4. A) Bir firma fiyat belirler, diğerleri takip eder — Baskın firma (örn. Apple telefonlarda) fiyatı yükseltir veya düşürür, rakipler takip eder.
5. Kontrol et: Az sayıda büyük firma? Evet (3-4 ana üretici). Girişe yüksek engel? Evet (milyarlar gereken). Fiyat kontrol ederler mi? Evet (fiyatları etkileyebilirler). Sonuç: Evet, bu bir oligopoldür.
6. Az firma? Evet, 3-4 baskın. Yüksek giriş engel? Evet (uçaklar, rotalar, iniş yerleri). Birbirlerine bağımlı? Evet, fiyatları eşleştirirler. Bu bir oligopoldür.
7. Az büyük firma? Hayır. Düşük giriş engel? Evet (herkes açabilir). Bu oligopol DEĞİL, tam rekabet veya tekelleri rekabettir.
8. Az sayıda büyük firmanın çoğu üretimi ve fiyatlandırmayı kontrol ettiği bir pazar.
9. Tipik olarak 3-8 büyük firma pazarın %50-90'ını kontrol eder.
10. Otomobil (GM, Ford, Tesla), havayolu (United, American, Delta), akıllı telefon (Apple, Samsung).

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.