

Olumsuz Seçim Nedir?

Çalışma Kağıdı

Olumsuz seçim, bir mal veya hizmetin kalitesi hakkında satıcının alıcıdan daha fazla bilgiye sahip olduğu durumlarda, alıcıların ortalama kaliteye göre teklif vermesi sonucu yüksek kaliteli ürünlerin piyasadan çekilme eğilimidir.

Sorular

- Aşağıdakilerden hangisi olumsuz seçimin temel nedenidir?
 - Yüksek talep
 - Bilgi asimetrisi
 - Devlet müdahalesi
 - Düşük üretim maliyetleri
- İkinci el araba piyasasında olumsuz seçim durumunda ne olur?
 - Sadece iyi arabalar satılır.
 - Sadece kötü arabalar satılır.
 - İyi arabalar piyasadan çekilme eğilimindedir.
 - Fiyatlar sürekli düşer.
- Olumsuz seçimi azaltmak için kullanılabilecek bir yöntem aşağıdakilerden hangisidir?
 - Ürün kalitesini düşürmek
 - Bilgi paylaşımını engellemek
 - Garanti sunmak
 - Fiyatları yükseltmek
- İkinci El Araba Piyasası Örneği
- Sağlık Sigortası Piyasası Örneği
- İş Piyasası Örneği
- Tanımla: Olumsuz Seçim Temel Nedeni Nedir?
- Tanımla: Olumsuz Seçim Hangi Piyasalarda Görülür?
- Tanımla: Olumsuz Seçimin Sonucu Ne Olur?

Cevap Anahtarı

1. B) Bilgi asimetrisi — Olumsuz seçimin temelinde, taraflardan birinin diğerinden daha fazla bilgiye sahip olması durumu, yani bilgi asimetrisi yatar.
2. C) İyi arabalar piyasadan çekilme eğilimindedir. — Alıcıların ortalama kaliteye göre fiyat teklif etmesi, satıcıların iyi arabalarını bekledikleri fiyattan satamamasına ve bu arabaların piyasadan çekilmesine neden olur.
3. C) Garanti sunmak — Garanti sunmak, satıcının ürün kalitesine olan güvenini göstererek alıcının bilgi eksikliğini gidermeye yardımcı olur ve olumsuz seçimi azaltır.
4. Satıcılar, arabalarının gerçek durumunu (iyi veya kötü) alıcılardan daha iyi bilir. Alıcılar ise ortalama bir araba kalitesi bekleyerek fiyat teklif eder. Bu durum, iyi arabaların satıcılarının bekledikleri fiyattan satılamamasına ve piyasadan çekilmesine, kötü arabaların ise daha çok işlem görmesine yol açar.
5. Bireyler, kendi sağlık durumlarının risk seviyesini sigorta şirketlerinden daha iyi bilir. Yüksek riskli bireylerin sigorta yaptıma olasılığı daha yüksekken, sigorta şirketleri ortalama risk üzerinden prim belirler. Bu, düşük riskli bireylerin sigortadan kaçınmasına ve primlerin genel olarak yükselmesine neden olabilir.
6. İşverenler, adayların gerçek yetenekleri ve çalışma ahlakları hakkında adaylardan daha az bilgiye sahiptir. Adaylar ise kendi yeteneklerini abartabilir. İşverenlerin ortalama bir yetenek seviyesine göre maaş teklif etmesi, yüksek vasıflı çalışanların daha iyi fırsatlar aramasına neden olabilir.
7. Bilgi asimetrisi (taraflardan birinin diğerinden daha fazla bilgiye sahip olması).
8. İkinci el mal piyasaları, sigorta piyasaları, kredi piyasaları, iş piyasaları gibi bilgi asimetrisinin olduğu her yerde.
9. Yüksek kaliteli ürünlerin/hizmetlerin piyasadan çekilmesi ve piyasanın etkinliğinin azalması.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.