

Sınırlı Rasyonalite Nedir?

Çalışma Kağıdı

Sınırlı rasyonalite, karar vericilerin bilgi toplama, işleme ve analiz etme kapasitelerinin sınırlı olması nedeniyle tam rasyonel olamayacağı varsayımına dayanır.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi sınırlı rasyonalitenin bir sonucu değildir?

- A) Bilgi eksikliği nedeniyle suboptimal kararlar alma
- B) Karar verirken sezgilere ve kestirmelere başvurma
- C) Tüm olası seçenekleri ve sonuçlarını detaylıca analiz etme
- D) Zaman ve bilişsel kaynakların sınırlı olması

2. Sınırlı rasyonaliteye göre bireyler neyi hedefler?

- A) Her zaman en optimal çözümü bulmayı
- B) Tatmin edici (yeterince iyi) bir çözümü bulmayı
- C) Riskten tamamen kaçınmayı
- D) Maksimum faydayı garanti etmeyi

3. Sınırlı rasyonalite kavramı hangi alanda daha çok kullanılır?

- A) Fizik
- B) Biyoloji
- C) Ekonomi ve Karar Bilimi
- D) Sanat Tarihi

4. Bir öğrencinin cep telefonu seçerken karşılaştığı durum.

5. Bir yatırımcının hisse senedi seçimi.

6. Bir tüketicinin market alışverişi.

7. Tanımla: Sınırlı Rasyonalite'nin Temel Varsayımı Nedir?

8. Tanımla: Sınırlı Rasyonalite Kavramını Kim Geliştirmiştir?

9. Tanımla: Sınırlı Rasyonalite Neden Önemlidir?

Cevap Anahtarı

1. C) Tüm olası seçenekleri ve sonuçlarını detaylıca analiz etme — Tam rasyonel bireyler tüm seçenekleri detaylıca analiz ederken, sınırlı rasyonaliteye sahip bireyler bu kapasiteden yoksundur.
2. B) Tatmin edici (yeterince iyi) bir çözümü bulmayı — Sınırlı rasyonalite, bireylerin 'tatmin edici' veya 'yeterince iyi' çözümleri tercih ettiğini belirtir.
3. C) Ekonomi ve Karar Bilimi — Sınırlı rasyonalite, özellikle ekonomik davranışları ve karar alma süreçlerini anlamak için geliştirilmiş bir kavramdır.
4. Öğrenci, piyasadaki tüm telefonları, özelliklerini ve fiyatlarını detaylıca inceleyemez. Bunun yerine, birkaç popüler markaya bakar, arkadaş tavsiyelerini dinler ve bütçesine uygun birkaç modeli karşılaştırarak karar verir.
5. Yatırımcı, tüm şirketlerin finansal tablolarını analiz etmek yerine, geçmiş performansı iyi olan, duyduğu veya bildiği birkaç şirketin hisselerine yatırım yapmayı tercih edebilir.
6. Tüketici, raflardaki tüm ürünlerin içeriklerini, üretim süreçlerini ve fiyatlarını karşılaştırmaz. Genellikle bilinen markaları, indirimdeki ürünleri veya kolay ulaşılabilir olanları tercih eder.
7. Bireylerin bilgi, bilişsel yetenek ve zaman sınırlamaları nedeniyle tam rasyonel olamayacağı.
8. Herbert Simon
9. Gerçek dünya ekonomik davranışlarını daha iyi modellemeye yardımcı olur.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.