

Tüketici Tercihleri ve Faydası Nedir?

Çalışma Kağıdı

Tüketici tercihleri, bireylerin farklı mal ve hizmetler arasından seçim yaparken sahip oldukları sıralamayı ifade ederken, fayda bu seçimlerden elde edilen tatmin düzeyini ölçer.

Sorular

- Aşağıdakilerden hangisi, bir tüketicinin sınırlı geliriyle en yüksek tatmini elde etme çabasını ifade eder?
A) Marjinal Maliyet
B) Fayda Maksimizasyonu
C) Arz Esnekliği
D) Üretim Olanakları Eğrisi
- Bir malın tüketimindeki bir birimlik artışın toplam faydada yarattığı ek artışa ne ad verilir?
A) Toplam Fayda
B) Marjinal Maliyet
C) Marjinal Fayda
D) Bütçe Kısıtı
- Tüketicinin satın alabileceği mal ve hizmetlerin, geliri ve fiyatlar tarafından belirlenen sınırına ne denir?
A) Tercih Sıralaması
B) Fayda Fonksiyonu
C) Bütçe Kısıtı
D) Marjinal Fayda
- Bir öğrencinin ders çalışma ve sosyal aktivite arasındaki tercihi nasıl fayda maksimizasyonu ile açıklanır?
- Bir markette iki farklı marka çikolata arasındaki seçimde bütçe kısıtı ve fayda nasıl rol oynar?
- Tanımla: Tüketici Tercihleri Nedir?
- Tanımla: Fayda Nedir?
- Tanımla: Marjinal Fayda Nedir?

Cevap Anahtarı

1. B) Fayda Maksimizasyonu — Fayda maksimizasyonu, tüketicinin bütçe kısıtı dahilinde en yüksek toplam faydayı hedeflemesidir.
2. C) Marjinal Fayda — Marjinal fayda, bir ek birim tüketimden elde edilen ek tatmini ifade eder.
3. C) Bütçe Kısıtı — Bütçe kısıtı, tüketicinin harcama limitini ve dolayısıyla satın alma gücünü tanımlar.
4. Öğrenci, ders çalışmaktan elde edeceği not artışı (fayda) ile sosyal aktiviteden elde edeceği keyif (fayda) arasında bir denge kurar. Sınırlı zamanını (bütçe kısıtı) bu iki aktiviteye öyle paylaştırır ki toplam faydası en yüksek olur. Marjinal fayda prensibi gereği, bir aktiviteye ayrılan zaman arttıkça o aktiviteden elde edilecek ek fayda azalır.
5. Tüketici, bütçesi dahilinde hangi çikolata markasının kendisine daha fazla tatmin (fayda) sağlayacağına karar verir. Eğer iki çikolata aynı fiyatta ise, daha çok tercih ettiği markayı seçer. Eğer bir marka daha ucuzsa, tüketicinin bu ucuz markadan elde edeceği marjinal faydanın, daha pahalı markanın marjinal faydasına oranla daha yüksek olması gerekebilir.
6. Bireylerin mal ve hizmetler arasından seçim yaparken izlediği sıralama veya önceliklendirme.
7. Bir mal veya hizmetin tüketilmesinden elde edilen tatmin veya memnuniyet düzeyi.
8. Bir mal veya hizmetin tüketimindeki bir birimlik artışın toplam faydada yarattığı ek artış.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.