

Tüketici Rantı Nedir?

Çalışma Kağıdı

Tüketici rantı, bir tüketicinin bir mal veya hizmet için ödemeye razı olduğu maksimum fiyat ile o mal veya hizmet için fiilen ödediği fiyat arasındaki pozitif farktır.

$$\text{TR} = \text{Ödemeye Razı Olunan Fiyat} - \text{Fiilen Ödenen Fiyat}$$

TR = Tüketici Rantı (Para Birimi)

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi tüketici rantını en iyi tanımlar?

- A) Üreticinin elde ettiği kar.
- B) Bir mal için ödenmeye razı olunan fiyat ile fiilen ödenen fiyat arasındaki fark.
- C) Bir malın üretim maliyeti.
- D) Devletin topladığı vergi miktarı.

2. Bir tüketici, bir kahve için 50 TL ödemeye razı iken 40 TL'ye aldığı anda, tüketici rantı ne kadardır?

- A) 10 TL
- B) 40 TL
- C) 50 TL
- D) 90 TL

3. Tüketici rantının yüksek olması ne anlama gelir?

- A) Tüketiciler mal için daha az fayda elde ediyor.
- B) Tüketiciler mal için daha fazla para ödüyor.
- C) Tüketiciler mal için ödemeye razı oldukları fiyattan daha az ödüyorlar.
- D) Piyasada arz fazlası var.

4. Bir öğrenci yeni bir akıllı telefon için en fazla 15.000 TL ödemeye razı iken, telefonu 12.000 TL'ye satın almıştır. Bu durumdaki tüketici rantı ne kadardır?

5. Bir sinema bileti için 100 TL ödemeye razı olan bir kişi, bileti 80 TL'ye aldığı anda elde ettiği tüketici rantı nedir?

6. Tanımla: Tüketici Rantı Nedir?

7. Tanımla: Tüketici Rantı Formülü

8. Tanımla: Tüketici Rantı Neyi Ölçer?

Cevap Anahtarı

1. B) Bir mal için ödenmeye razı olunan fiyat ile fiilen ödenen fiyat arasındaki fark. — Tüketici rantı, tüketicinin bir mal için ödemeye razı olduğu maksimum fiyat ile gerçekte ödediği fiyat arasındaki pozitif farktır.
2. A) 10 TL — Tüketici rantı = 50 TL (razı olunan fiyat) - 40 TL (ödenen fiyat) = 10 TL.
3. C) Tüketiciler mal için ödemeye razı oldukları fiyattan daha az ödüyorlar. — Tüketici rantının yüksek olması, tüketicilerin mal veya hizmetten elde ettikleri faydanın, ödedikleri fiyata göre yüksek olduğunu gösterir.
4. Ödemeye razı olunan fiyat (15.000 TL) ile fiilen ödenen fiyat (12.000 TL) arasındaki fark hesaplanır. Tüketici rantı = 15.000 TL - 12.000 TL = 3.000 TL'dir.
5. Tüketici rantı, ödemeye razı olunan fiyat (100 TL) ile fiilen ödenen fiyat (80 TL) arasındaki farktır. Tüketici rantı = 100 TL - 80 TL = 20 TL'dir.
6. Bir mal veya hizmet için ödenmeye razı olunan fiyat ile fiilen ödenen fiyat arasındaki farktır.
7. $TR = \text{Ödemeye Razı Olunan Fiyat} - \text{Fiilen Ödenen Fiyat}$
8. Tüketicilerin bir mal veya hizmetten elde ettiği faydanın parasal değerini ölçer.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.