

Heckscher-Ohlin Teoremi Nedir?

Çalışma Kağıdı

Heckscher-Ohlin Teoremi, ülkelerin göreceli olarak bol olan üretim faktörlerini (emek, sermaye, doğal kaynaklar vb.) yoğun olarak kullanan malları ihraç edeceğini ve göreceli olarak kıt olan faktörleri yoğun olarak kullanan malları ise ithal edeceğini belirtir.

Sorular

1. Heckscher-Ohlin Teoremi'ne göre, bol emeğe sahip bir ülke hangi tür malları ihraç etme eğilimindedir?

- A) Sermaye-yoğun mallar
- B) Emek-yoğun mallar
- C) Teknoloji-yoğun mallar
- D) Doğal kaynak-yoğun mallar

2. Aşağıdakilerden hangisi Heckscher-Ohlin Teoremi'nin temelini oluşturan faktörlerden biri DEĞİLDİR?

- A) Üretim faktörlerinin bolluğu
- B) Üretim faktörlerinin yoğunluğu
- C) Ülkeler arasındaki teknolojik farklılıklar
- D) Ülkeler arasındaki tüketici tercihleri

3. Heckscher-Ohlin Teoremi, uluslararası ticaretin hangi yönünü açıklar?

- A) Ticaretin birim maliyetlerini
- B) Ticaretin hacmini
- C) Ticaretin yapısını (hangi malların ticareti)
- D) Ticaretin zamanlamasını

4. Ülkeler neden belirli ürünlerde uzmanlaşır?

5. Heckscher-Ohlin Teoremi'nin ticaret üzerindeki etkisi nedir?

6. Faktör donanımı ne anlama gelir?

7. Tanımla: Heckscher-Ohlin Teoremi'nin temel önermesi nedir?

8. Tanımla: Faktör donanımı hangi unsurları içerir?

9. Tanımla: Teorem, neden mutlak değil, göreceli faktör avantajına odaklanır?

Cevap Anahtarı

1. B) Emek-yoğun mallar — Teorem, bir ülkenin bol olan üretim faktörlerini yoğun olarak kullanan malları ihraç edeceğini belirtir. Bu nedenle, bol emeğe sahip bir ülke emek-yoğun malları ihraç eder.
2. C) Ülkeler arasındaki teknolojik farklılıklar — Heckscher-Ohlin Teoremi, ülkeler arasında teknolojik farklılıkların olmadığını veya çok az olduğunu varsayar. Temel odak noktası faktör donanımı farklılıklarıdır.
3. C) Ticaretin yapısını (hangi malların ticareti) — Teorem, ülkelerin faktör donanımlarına göre hangi mallarda uzmanlaşacağını ve dolayısıyla hangi malların ticarete konu olacağını açıklar, yani ticaretin yapısını belirler.
4. Ülkeler, doğal kaynakları, iş gücü fazlalığı veya sermaye birikimi gibi sahip oldukları üretim faktörlerinin bolluğuna göre uzmanlaşırlar. Örneğin, bol iş gücüne sahip bir ülke emek-yoğun ürünlerde, bol sermayeye sahip bir ülke ise sermaye-yoğun ürünlerde uzmanlaşma eğilimindedir.
5. Teorem, ülkelerin faktör donanımları arasındaki farkların ticaret modellerini belirlediğini savunur. Bu, ülkelerin kendi faktör avantajlarına sahip oldukları ürünleri üreterek ve ticaret yaparak daha verimli olabileceği anlamına gelir.
6. Faktör donanımı, bir ülkenin sahip olduğu üretim faktörlerinin (emek, sermaye, toprak, teknoloji vb.) miktarını ve kalitesini ifade eder. Bu donanım, ülkenin hangi malları üretmede rekabetçi olacağını belirler.
7. Ülkeler, bol olan üretim faktörlerini yoğun kullanan malları ihraç eder, kıt olan faktörleri yoğun kullanan malları ise ithal eder.
8. Emek, sermaye, doğal kaynaklar, teknoloji ve insan sermayesi gibi üretimde kullanılan tüm girdiler.
9. Çünkü ülkeler arasındaki faktör bolluğu oranları, ticaretin yönünü ve yapısını belirlemede daha etkilidir.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.