

Uluslararası Ticaret Teorisi Nedir?

Çalışma Kağıdı

Uluslararası ticaret teorisi, ülkelerin karşılaştırmalı üstünlükleri, faktör donanımları ve ölçek ekonomileri gibi nedenlerle neden uluslararası ticaret yaptığını ve bu ticaretin genel refahı nasıl artırdığını açıklayan ekonomik modeller bütünüdür.

Sorular

1. Uluslararası ticaretin temelini oluşturan 'fırsat maliyeti' kavramı hangi teoriyle yakından ilişkilidir?
A) Mutlak Üstünlük Teorisi
B) Karşılaştırmalı Üstünlük Teorisi
C) Heckscher-Ohlin Teorisi
D) Yeni Ticaret Teorisi
2. Bir ülkenin sahip olduğu emek ve sermaye gibi üretim faktörlerinin bolluğuna dayanarak uluslararası ticareti açıklayan teori hangisidir?
A) Ricardocu Model
B) Standart Ticaret Modeli
C) Heckscher-Ohlin Modeli
D) Gelişmiş Ticaret Modeli
3. Uluslararası ticaret teorilerine göre, ölçek ekonomileri hangi durumlarda ticareti teşvik eder?
A) Üretim maliyetleri arttığında
B) Pazarın küçüldüğünde
C) Belirli mallarda uzmanlaşma ve verimlilik arttığında
D) Teknolojik gelişmeler yavaşladığında
4. Karşılaştırmalı Üstünlük Örneği
5. Heckscher-Ohlin Teorisi Örneği
6. Tanımla: Mutlak Üstünlük Nedir?
7. Tanımla: Karşılaştırmalı Üstünlük Nedir?
8. Tanımla: Heckscher-Ohlin Teoremi Nedir?

Cevap Anahtarı

1. B) Karşılaştırmalı Üstünlük Teorisi — Karşılaştırmalı üstünlük teorisi, bir malı daha düşük fırsat maliyetiyle üretebilme yeteneğine odaklanır.
2. C) Heckscher-Ohlin Modeli — Heckscher-Ohlin modeli, ülkelerin faktör donanımlarına göre uzmanlaşacağını öne sürer.
3. C) Belirli mallarda uzmanlaşma ve verimlilik arttığında — Ölçek ekonomileri, büyük ölçekli üretimin maliyet avantajları sayesinde ülkelerin belirli mallarda uzmanlaşmasını ve ticareti artırmasını sağlar.
4. Bir ülke, bir malı diğer ülkeye göre daha düşük fırsat maliyetiyle üretebiliyorsa, bu malda karşılaştırmalı üstünlüğe sahiptir. Örneğin, ülke A, hem buğday hem de kumaş üretebilirken, ülke B sadece kumaş üretiminde daha verimlidir. Ancak, ülke A buğday üretiminde o kadar verimlidir ki, kumaş üretimindeki göreceli dezavantajına rağmen, buğdayı ihraç edip kumaşı ithal etmekten daha fazla fayda sağlar.
5. Bu teoriye göre, bir ülke, üretimde bol miktarda bulunan üretim faktörlerini yoğun olarak kullanan malları ihraç eder. Örneğin, sermayesi bol olan bir ülke sermaye yoğun malları (makine gibi) ihraç ederken, emeği bol olan bir ülke emek yoğun malları (tekstil gibi) ihraç eder.
6. Bir ülkenin belirli bir malı, diğer ülkeye göre daha az kaynak kullanarak veya daha verimli üretebilmesidir.
7. Bir ülkenin belirli bir malı, diğer ülkeye göre daha düşük fırsat maliyetiyle üretebilme yeteneğidir.
8. Ülkelerin, sahip oldukları üretim faktörleri (emek, sermaye, toprak) bolluğuna göre uzmanlaşacakları malları belirleyen teoridir.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.