

Uluslararası Ticaret ve Karşılaştırmalı Üstünlük Nedir?

Çalışma Kağıdı

Karşılaştırmalı üstünlük, bir ülkenin belirli bir malı, diğer ülkelere göre daha düşük fırsat maliyetiyle üretebilme yeteneğidir. Bu ilke, ülkelerin mutlak üstünlüğe sahip olmasalar bile ticaretten fayda sağlayabileceğini gösterir.

Sorular

1. Bir ülkenin, diğer ülkelere göre daha düşük fırsat maliyetiyle bir mal üretebilmesi durumu ne olarak adlandırılır?
A) Mutlak Üstünlük
B) Karşılaştırmalı Üstünlük
C) Ticaret Dengesi
D) Korumacılık
2. Aşağıdakilerden hangisi uluslararası ticaretin temelini oluşturan prensiplerden biridir?
A) İthalatın Yasaklanması
B) Tekelci Piyasa Yapısı
C) Karşılaştırmalı Üstünlük
D) İç Pazar Odaklılık
3. Karşılaştırmalı üstünlük teorisine göre, ülkeler hangi malları ihraç etmelidir?
A) En yüksek fiyata satabildikleri malları
B) En çok üretim kapasitesine sahip oldukları malları
C) Düşük fırsat maliyetine sahip oldukları malları
D) İthalatı en az olan malları
4. Türkiye'nin tekstil ve tarım ürünleri ihraç ettiğini, Almanya'nın ise otomotiv ve makine ihraç ettiğini varsayalım. Türkiye'nin tekstil üretiminde, Almanya'nın ise otomotiv üretiminde karşılaştırmalı üstünlüğü olabilir. Bu durum, her iki ülkenin de kendi uzmanlık alanlarında ürettiği malları ticarete kullanarak daha fazla fayda sağlamasına olanak tanır.
5. İki ülke (A ve B) ve iki mal (X ve Y) düşünelim. A ülkesi X malını daha az emekle üretebilirken, B ülkesi Y malını daha az emekle üretebilmektedir (mutlak üstünlük). Ancak, A ülkesinin X malı üretme fırsat maliyeti, B ülkesinin X malı üretme fırsat maliyetinden daha düşüktür. Bu durumda A ülkesinin X malında, B ülkesinin ise Y malında karşılaştırmalı üstünlüğü vardır.
6. Tanımla: Uluslararası Ticaret Nedir?
7. Tanımla: Karşılaştırmalı Üstünlük Nedir?
8. Tanımla: Mutlak Üstünlük Nedir?

Cevap Anahtarı

1. B) Karşılaştırmalı Üstünlük — Karşılaştırmalı üstünlük, bir ülkenin belirli bir malı, diğer ülkelere göre daha düşük fırsat maliyetiyle üretebilme yeteneğidir. Bu, David Ricardo'nun temel teorisidir.
2. C) Karşılaştırmalı Üstünlük — Karşılaştırmalı üstünlük teorisi, ülkelerin neden uluslararası ticaret yaptığını dair temel bir açıklama sunar ve ticaretin her iki taraf için de faydalı olabileceğini gösterir.
3. C) Düşük fırsat maliyetine sahip oldukları malları — Karşılaştırmalı üstünlük teorisi, ülkelerin düşük fırsat maliyetine sahip oldukları malları ihraç etmeleri durumunda ticaretten en fazla faydayı sağlayacaklarını öngörür.
4. 1. Ülkelerin üretim yetenekleri ve kaynakları analiz edilir. 2. Her bir ülkenin farklı malları üretme fırsat maliyetleri hesaplanır. 3. Düşük fırsat maliyetine sahip olunan mallar belirlenir (karşılaştırmalı üstünlük). 4. Ülkeler, karşılaştırmalı üstünlüğe sahip oldukları malları ihraç eder, diğer malları ithal eder. 5. Ticaret sonucunda her iki ülke de tüketim olanaklarını genişletir ve refah düzeyini artırır.
5. 1. Ülkelerin iki malı üretmek için gereken emek miktarları karşılaştırılır. 2. Her ülkenin bir maldan vazgeçerek diğer maldan ne kadar üretebileceği (fırsat maliyeti) hesaplanır. 3. Hangi ülkenin hangi malı daha düşük fırsat maliyetiyle üretebildiği tespit edilir. 4. Karşılaştırmalı üstünlüğe sahip olunan malların ticareti yapılır.
6. Ülkeler arasındaki mal ve hizmet alım satımıdır.
7. Bir ülkenin bir malı diğer ülkelere göre daha düşük fırsat maliyetiyle üretebilme yeteneğidir.
8. Bir ülkenin aynı miktarda kaynağı kullanarak diğer ülkelere daha fazla mal üretebilmesidir.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.