

Tekel ve Fiyat Belirleyici Gücü Nedir?

Çalışma Kağıdı

Tekel, piyasada tek bir firmanın bulunduğu ve bu firmanın mal veya hizmetin fiyatını önemli ölçüde etkileyebildiği bir durumdur. Bu firmaya 'fiyat belirleyici' denir.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi tekel piyasasının temel özelliklerinden biridir?

- A) Çok sayıda satıcı olması
- B) Ürünlerin homojen olması
- C) Piyasaya giriş engellerinin yüksek olması
- D) Fiyatların arz ve talebe göre belirlenmesi

2. Bir firmanın fiyat belirleyici güce sahip olması ne anlama gelir?

- A) Fiyatları piyasanın belirlemesi
- B) Firmanın fiyatı etkileme yeteneği
- C) Fiyatların sürekli düşmesi
- D) Diğer firmaların fiyatları belirlemesi

3. Aşağıdaki durumlardan hangisi tekele yol açmaz?

- A) Patent hakkı
- B) Yüksek başlangıç maliyetleri
- C) Yoğun rekabet
- D) Devlet tekeli

4. Bir bölgedeki tek elektrik tedarikçisi örneği veriniz.

5. Tekel gücünün bir örnekle açıklanması.

6. Tanımla: Tekel Nedir?

7. Tanımla: Fiyat Belirleyici Güç Nedir?

8. Tanımla: Tekelin Olumsuz Etkileri Nelerdir?

Cevap Anahtarı

1. C) Piyasaya giriş engellerinin yüksek olması — Tekel piyasasında, yeni firmaların piyasaya girmesi yasal, teknolojik veya ekonomik nedenlerle zordur, bu da tekelci firmanın gücünü korumasını sağlar.
2. B) Firmanın fiyatı etkileme yeteneği — Fiyat belirleyici güç, firmanın piyasa koşullarını kendi lehine kullanarak fiyatları belirleyebilmesi veya önemli ölçüde etkileyebilmesidir.
3. C) Yoğun rekabet — Yoğun rekabet, piyasada birden fazla firmanın olması anlamına gelir ve bu durum tekelci bir yapıya değil, tam rekabetçi veya oligopolistik bir yapıya işaret eder.
4. Bölgedeki tüm elektrik ihtiyacını karşılayan tek bir şirket vardır.,Bu şirket, elektrik fiyatlarını belirleme ve değiştirme yetkisine sahiptir.,Diğer firmaların piyasaya girmesi yasal veya ekonomik engellerle zordur.
5. Bir ilaç firması, patentli bir ilacın tek üreticisi olabilir.,Piyasada rakip olmadığı için, bu firma ilacın fiyatını yüksek tutabilir.,Hastalar, bu ilaca ihtiyaç duydukları için yüksek fiyatı ödemek zorunda kalabilirler.
6. Piyasada tek bir satıcının bulunduğu ve diğer firmaların girişinin zor olduğu piyasa yapısı.
7. Bir firmanın, piyasadaki arz ve talebi etkileyerek mal veya hizmetin fiyatını belirleme veya değiştirme yeteneği.
8. Daha yüksek fiyatlar, daha düşük üretim miktarı, daha az yenilik ve tüketici refahında azalma.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.