

Tekel Fiyatlandırması ve Çıktı Belirlenmesi Nedir?

Çalışma Kağıdı

Tekel fiyatlandırması, tekelleşen firmanın piyasa talebini dikkate alarak marjinal gelirini marjinal maliyetine eşitlediği noktada çıktıyı belirleyip, bu çıktı seviyesine karşılık gelen talebin fiyatını uyguladığı bir stratejidir.

$$MR = MC \text{ implies } Q^* \text{ implies } P^*$$

MR = Marjinal Gelir (Para Birimi)

MC = Marjinal Maliyet (Para Birimi)

Q^* = Optimum Çıktı (Birim)

P^* = Optimum Fiyat (Para Birimi)

Sorular

1. Tekelleşen bir firma, karını maksimize etmek için hangi koşulu sağlamalıdır?

- A) Marjinal Gelir > Marjinal Maliyet
- B) Marjinal Gelir = Marjinal Maliyet
- C) Marjinal Gelir < Marjinal Maliyet
- D) Ortalama Maliyet = Marjinal Maliyet

2. Tekel fiyatlandırmasında, firma öncelikle neyi belirler?

- A) Fiyatı
- B) Çıktı Miktarını
- C) Pazarlama Bütçesini
- D) Üretim Teknolojisini

3. Tekelleşen bir firmanın fiyat belirleme gücü nereden gelir?

- A) Yoğun rekabetten
- B) Piyasada tek satıcı olmasından
- C) Düşük giriş engellerinden
- D) Tüketicinin tam bilgi sahibi olmasından

4. Bir tekelleşen firmanın marjinal maliyeti (MC) 10 TL ve marjinal geliri (MR) 20 TL ise, kar maksimizasyonu için ne yapmalıdır?

5. Talep eğrisi yatay eksene göre eksi eğimli ve marjinal gelir eğrisi marjinal maliyet eğrisini kestiği noktada, tekelleşen firma hangi fiyatı belirler?

6. Tanımla: Tekel Nedir?

7. Tanımla: Tekelleşenin Kar Maksimizasyonu Koşulu Nedir?

8. Tanımla: Tekel Fiyatlandırmasında Çıktı Nasıl Belirlenir?

Cevap Anahtarı

1. B) Marjinal Gelir = Marjinal Maliyet — Tekelci firmanın karını maksimize ettiği nokta, marjinal gelirinin marjinal maliyetine eşit olduğu noktadır ($MR=MC$).
2. B) Çıktı Miktarını — Tekelci firma, kar maksimizasyonu için öncelikle $MR=MC$ koşulunu sağlayarak optimum çıktı miktarını belirler.
3. B) Piyasada tek satıcı olmasından — Tekelci firmanın fiyat belirleme gücü, piyasada başka satıcıların olmamasından ve monopolcü konumundan kaynaklanır.
4. Kar maksimizasyonu için $MR=MC$ olmalıdır. Eğer $MR > MC$ ise, firma çıktısını artırmalıdır. Bu örnekte $MR > MC$ olduğundan, firma çıktısını artırarak MR 'yi düşürmeli ve MC 'yi yükseltmelidir.
5. Firma, $MR=MC$ noktasındaki çıktıyı (Q^*) bulur. Ardından, bu çıktı miktarına karşılık gelen talebin fiyatını (P^*) belirlemek için talep eğrisini kullanır. Bu P^* , tekelci fiyat olacaktır.
6. Piyasada tek bir satıcının bulunduğu ve genellikle yüksek giriş engelleriyle karakterize edilen piyasa yapısı.
7. Marjinal Gelir (MR) = Marjinal Maliyet (MC)
8. $MR=MC$ koşulunu sağlayan çıktı miktarı (Q^*) belirlenerek.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.