

Yeni Keynesyen İktisat Nedir?

Çalışma Kağıdı

Yeni Keynesyen İktisat, ekonomideki dalgalanmaların ve işsizliğin, firmaların fiyat ve ücret belirlemesindeki yapışkanlıklar gibi mikro düzeydeki başarısızlıklardan kaynaklandığını öne süren bir makroekonomik çerçevedir.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi Yeni Keynesyen İktisat'ın temel unsurlarından biridir?

- A) Tam rekabet piyasaları
- B) Fiyat ve ücret yapışkanlıkları
- C) Devlet müdahalesinin tamamen reddedilmesi
- D) Rasyonel olmayan beklentiler

2. Menü maliyetleri, hangi piyasa başarısızlığına örnek oluşturur?

- A) Dışsalıklar
- B) Bilgi asimetrisi
- C) Fiyat yapışkanlığı
- D) Kamu malları

3. Yeni Keynesyen modellerde genellikle hangi beklenti türü varsayılır?

- A) Adaptif beklentiler
- B) Rasyonel beklentiler
- C) Sistemik beklentiler
- D) İyimser beklentiler

4. Fiyat Yapışkanlığı Örneği

5. Ücret Yapışkanlığı Örneği

6. Menü Maliyetleri

7. Tanımla: Yeni Keynesyen İktisat'ın temel varsayımı nedir?

8. Tanımla: Fiyat yapışkanlığı ne anlama gelir?

9. Tanımla: Ücret yapışkanlığı ne anlama gelir?

Cevap Anahtarı

1. B) Fiyat ve ücret yapışkanlıkları — Yeni Keynesyen İktisat, fiyat ve ücret yapışkanlıklarının ekonomideki dalgalanmalara yol açtığını savunur.
2. C) Fiyat yapışkanlığı — Menü maliyetleri, firmaların fiyatlarını değiştirmelerini engelleyen bir maliyet türüdür ve bu da fiyat yapışkanlığına yol açar.
3. B) Rasyonel beklentiler — Yeni Keynesyen modeller, klasik Keynesyen modellerin aksine genellikle rasyonel beklentiler varsayımını kullanır.
4. Bir firmanın maliyetleri artsa bile, kısa vadede fiyatlarını hemen yükseltmemesi, fiyat yapışkanlığına bir örnektir. Bu durum, toplam talebin düşmesi halinde firmanın üretimini kısmasına ve işçi çıkarmasına yol açabilir.
5. Ekonomik durgunluk dönemlerinde, işçilerin ücretlerinin düşmemesi veya yavaş düşmesi ücret yapışkanlığıdır. Bu durum, iş gücü piyasasında arz fazlasına ve dolayısıyla işsizliğe neden olabilir.
6. Firmaların fiyat listelerini veya menülerini değiştirmelerinin getirdiği maliyetler (menü maliyetleri), fiyatların hemen güncellenmesini engelleyerek fiyat yapışkanlığına katkıda bulunur. Bu, toplam talepteki değişikliklere tepkinin gecikmesine yol açar.
7. Rasyonel beklentiler ve mikro temeller.
8. Firmaların fiyatlarını kısa vadede değiştirmekte zorlanması veya isteksiz olması.
9. Ücretlerin kısa vadede piyasa koşullarına göre hemen ayarlanmaması.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.