

Oligopol ve Karşılıklı Bağımlılık Nedir?

Çalışma Kağıdı

Oligopolde firmalar, rakiplerinin olası tepkilerini göz önünde bulundurarak stratejiler belirler. Bu durum, 'karşılıklı bağımlılık' olarak adlandırılır ve oyun teorisi ile analiz edilir.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi oligopol piyasasının temel özelliklerinden biridir?

- A) Çok sayıda küçük firmanın olması
- B) Tek bir firmanın piyasayı kontrol etmesi
- C) Az sayıda büyük firmanın olması ve karşılıklı bağımlılık
- D) Giriş ve çıkışların serbest olması

2. Oligopol firmaları genellikle hangi tür rekabetten kaçınır?

- A) Kalite rekabeti
- B) Reklam rekabeti
- C) Fiyat rekabeti
- D) Ürün farklılaştırma

3. Oyun teorisi oligopol analizinde hangi kavramı açıklamaya yardımcı olur?

- A) Tam rekabetin verimliliği
- B) Monopol gücünün belirlenmesi
- C) Firmalar arası stratejik etkileşim ve karşılıklı bağımlılık
- D) Dışsalıkların giderilmesi

4. Oligopol piyasalarına günlük hayattan örnekler veriniz.

5. Bir oligopol firmasının fiyatlandırma stratejisi nasıl olmalıdır?

6. Tanımla: Oligopol Nedir?

7. Tanımla: Karşılıklı Bağımlılık Ne Demek?

8. Tanımla: Oligopolde Rekabet Nasıl Olur?

Cevap Anahtarı

1. C) Az sayıda büyük firmanın olması ve karşılıklı bağımlılık — Oligopol, az sayıda büyük firmanın bulunduğu ve bu firmaların birbirlerinin kararlarından etkilendiği bir piyasa türüdür.
2. C) Fiyat rekabeti — Oligopol firmaları, fiyat savaşlarının kârlılığı düşürebileceği endişesiyle genellikle fiyat rekabetinden kaçınma eğilimindedir.
3. C) Firmalar arası stratejik etkileşim ve karşılıklı bağımlılık — Oyun teorisi, oligopoldeki firmaların birbirlerinin hamlelerini öngörerek stratejik kararlar aldığı ve bu durumun karşılıklı bağımlılığı yarattığı analizlerde kullanılır.
4. Cep telefonu operatörleri (Türk Telekom, Turkcell, Vodafone), Büyük havayolu şirketleri (Türk Hava Yolları, Pegasus), Otomotiv üreticileri (Türkiye pazarında sınırlı sayıda marka)
5. Rakip firmaların mevcut fiyatlarını analiz edin., Kendi maliyet yapınızı ve hedef kar marjınızı belirleyin., Rakip firmaların olası fiyat indirimlerine veya artışlarına karşı tepkilerini tahmin edin., Müşteri talebinin fiyat esnekliğini göz önünde bulundurun., Rekabetçi ancak karlı bir fiyat belirleyin.
6. Az sayıda büyük firmanın hakim olduğu, firmaların birbirine bağımlı olduğu piyasa yapısı.
7. Bir firmanın alacağı kararın, diğer firmaların kararlarını ve piyasa sonucunu etkilemesi durumu.
8. Fiyat, kalite, reklam, ürün farklılaştırma gibi alanlarda yoğunlaşabilir, ancak genellikle fiyat rekabetinden kaçınılır.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.