

Oligopol Modelleri Nedir?

Çalışma Kağıdı

Oligopol modelleri, az sayıda firmanın birbirlerinin kararlarını göz önünde bulundurarak fiyat ve üretim düzeylerini belirlediği pazar yapılarını analiz eden teorik çerçevelerdir.

Sorular

1. Hangi oligopol modeli, firmaların aynı anda ve birbirlerinin üretim miktarlarını bilerek karar aldığını varsayar?
A) Bertrand Modeli
B) Cournot Modeli
C) Stackelberg Modeli
D) Monopolcü Rekabet
2. Oligopol pazarında lider ve takipçi firmaların olduğu sıralı karar modeli hangisidir?
A) Cournot Modeli
B) Bertrand Modeli
C) Stackelberg Modeli
D) Tam Rekabet
3. Hangi oligopol modeli, firmaların birbirlerinin fiyatlarını dikkate alarak fiyat rekabetine girdiği varsayımına dayanır?
A) Cournot Modeli
B) Stackelberg Modeli
C) Bertrand Modeli
D) Monopol
4. Cournot Modeli Nedir?
5. Bertrand Modeli Nedir?
6. Stackelberg Modeli Nedir?
7. Tanımla: Oligopol Pazar Yapısı
8. Tanımla: Cournot Modeli Özelliği
9. Tanımla: Bertrand Modeli Özelliği

Cevap Anahtarı

1. B) Cournot Modeli — Cournot modeli, firmaların üretim miktarlarına dayalı olarak stratejik kararlar aldığı bir modeldir.
2. C) Stackelberg Modeli — Stackelberg modeli, bir firmanın lider olduğu ve diğerlerinin onu takip ettiği bir oligopol yapısını açıklar.
3. C) Bertrand Modeli — Bertrand modeli, firmaların fiyatları stratejik değişken olarak kullandığı ve fiyat rekabetinin öne çıktığı bir oligopol modelidir.
4. Cournot modeli, firmaların aynı anda ve birbirlerinin üretim miktarlarını bilerek karar aldığı bir oligopol modelidir. Her firma, rakibinin üretimini sabit varsayarak kendi karını maksimize etmeye çalışır.
5. Bertrand modeli, firmaların aynı anda ve birbirlerinin fiyatlarını bilerek karar aldığı bir oligopol modelidir. Firmalar, rakip firmanın fiyatını düşürerek piyasayı ele geçirmeye çalışır ve bu durum genellikle fiyatların marjinal maliyete kadar düşmesine yol açar.
6. Stackelberg modeli, bir firmanın lider (öncü) ve diğer firmaların takipçi olduğu sıralı bir oligopol modelidir. Lider firma önce üretim miktarını belirler, takipçi firmalar ise liderin kararını gördükten sonra kendi üretim miktarlarını belirler.
7. Az sayıda büyük firmanın hakim olduğu, rekabetin sınırlı olduğu pazar.
8. Firmalar üretim miktarına göre stratejik karar verir.
9. Firmalar fiyata göre stratejik karar verir.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.