

Tam Rekabet Dengesi Nedir?

Çalışma Kağıdı

Tam rekabet dengesi, bir piyasada üreticilerin ve tüketicilerin herhangi bir dış etki olmadan, arz ettikleri mal ve hizmet miktarının talep ettikleri miktara eşit olduğu fiyat seviyesidir.

Sorular

1. Tam rekabet piyasasında denge, hangi iki eğrinin kesişimiyle oluşur?
A) Arz ve Toplam Maliyet
B) Talep ve Marjinal Gelir
C) Arz ve Talep
D) Marjinal Maliyet ve Ortalama Maliyet
2. Bir malın talebinde bir artış, tam rekabet piyasasındaki dengeyi nasıl etkiler?
A) Denge fiyatı düşer, denge miktarı artar.
B) Denge fiyatı artar, denge miktarı düşer.
C) Denge fiyatı artar, denge miktarı artar.
D) Denge fiyatı düşer, denge miktarı düşer.
3. Tam rekabet piyasasında firmaların serbest giriş-çıkışı hangi uzun dönem sonucunu doğurur?
A) Yüksek normalüstü karlar
B) Ekonomik zararlar
C) Sıfır ekonomik kar (normal kar)
D) Tekelci fiyatlandırma
4. Bir tarım ürününün (örneğin buğday) tam rekabet piyasasındaki denge fiyatı nasıl oluşur?
5. Bir tekstil ürününün (örneğin tişört) tam rekabet piyasasındaki denge değişimi nasıl olur?
6. Tanımla: Tam Rekabet Piyasasının Temel Özellikleri Nelerdir?
7. Tanımla: Piyasa Dengesi Nedir?
8. Tanımla: Denge Fiyatını Ne Belirler?

Cevap Anahtarı

1. C) Arz ve Talep — Tam rekabet piyasasında denge, arz edilen mal miktarının talep edilen mal miktarına eşit olduğu noktada, yani arz ve talep eğrilerinin kesiştiği yerde oluşur.
2. C) Denge fiyatı artar, denge miktarı artar. — Talep eğrisinin sağa kayması (artış), arz eğrisi sabitken hem denge fiyatını hem de denge miktarını artırır.
3. C) Sıfır ekonomik kar (normal kar) — Firmaların piyasaya serbestçe girip çıkabilmesi, uzun dönemde ekonomik karın sıfıra inmesine neden olur, yani firmalar sadece normal kar elde eder.
4. Çiftçiler belirli bir fiyattan ne kadar buğday arz etmek istediklerini belirler (Arz Eğrisi).,Tüketiciler aynı fiyattan ne kadar buğday talep ettiklerini belirler (Talep Eğrisi).,Arz edilen miktar ile talep edilen miktarın eşit olduğu fiyat (denge fiyatı) ve bu fiyattaki miktar (denge miktarı) belirlenir.
5. Tüketici gelirinin artması talebi artırır, denge fiyatı ve miktarını yükseltir.,Üretim maliyetlerinin düşmesi arzı artırır, denge fiyatını düşürürken denge miktarını yükseltir.,Yeni teknolojinin piyasaya girmesi arzı artırır, denge fiyatını düşürürken denge miktarını yükseltir.
6. Çok sayıda alıcı ve satıcı, homojen ürünler, tam bilgi, firmaların serbest giriş-çıkışı.
7. Arz edilen miktarın talep edilen miktara eşit olduğu fiyat ve miktar noktasıdır.
8. Arz ve talep eğrilerinin kesiştiği noktadaki fiyat seviyesi.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.