

Tam Rekabet Pazar Yapısı Nedir?

Çalışma Kağıdı

Tam rekabet pazar yapısı, çok sayıda alıcı ve satıcının homojen (tek tip) ürünleri alıp sattığı, piyasaya giriş ve çıkışın tamamen serbest olduğu ideal bir piyasa biçimidir.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi tam rekabet piyasasının temel bir özelliği DEĞİLDİR?

- A) Çok sayıda alıcı ve satıcı
- B) Homojen ürünler
- C) Ürün farklılaştırması
- D) Piyasaya giriş ve çıkışta engellerin olmaması

2. Tam rekabet piyasasında firmalar uzun dönemde hangi tür kâr elde eder?

- A) Pozitif ekonomik kâr
- B) Negatif ekonomik kâr (zarar)
- C) Normal kâr
- D) Maksimum kâr

3. Tam rekabet piyasasında bir firmanın karşılaştığı talep eğrisi nasıldır?

- A) Aşağı doğru eğimli
- B) Yukarı doğru eğimli
- C) Tamamen esnek (yatay)
- D) Dikey

4. Tek bir çiftçinin ürettiği buğday piyasası tam rekabete örnek midir?

5. Borsa'daki hisse senedi işlemleri tam rekabet midir?

6. Tanımla: Tam Rekabetin Temel Özellikleri Nelerdir?

7. Tanımla: Homojen Ürün Ne Anlama Gelir?

8. Tanımla: Tam Bilgi Koşulu Neden Önemlidir?

Cevap Anahtarı

1. C) Ürün farklılaştırması — Tam rekabet piyasasında ürünler homojendir, yani farklılaştırılmış ürünler bulunmaz. Ürün farklılaştırması monopolcü rekabet gibi diğer piyasa yapılarının özelliğidir.
2. C) Normal kâr — Piyasaya giriş ve çıkışın serbest olması nedeniyle, uzun dönemde firmalar sadece maliyetlerini karşılayacak kadar, yani normal kâr düzeyinde bir kâr elde ederler.
3. C) Tamamen esnek (yatay) — Tam rekabet piyasasındaki her firma, piyasa tarafından belirlenen fiyatı kabul etmek zorunda olduğu için, kendi firması için sonsuz esnekliğe sahip yatay bir talep eğrisi ile karşı karşıya kalır.
4. Tek bir çiftçinin ürettiği buğday, dünya buğday piyasasının çok küçük bir kısmını oluşturur. Buğday homojen bir üründür ve piyasaya giriş çıkış nispeten kolaydır. Çok sayıda çiftçi ve alıcı olması, bu piyasayı tam rekabete yaklaştıran özelliklerdendir.
5. Borsada çok sayıda alıcı ve satıcı vardır. İşlem gören hisse senetleri (aynı şirketin) homojendir. Bilgi akışı genellikle hızlıdır ve piyasaya giriş çıkış serbesttir. Bu nedenle borsa, tam rekabete oldukça yakın bir örnektir.
6. Çok sayıda alıcı ve satıcı, homojen ürün, tam bilgi, piyasaya giriş ve çıkışta engellerin olmaması.
7. Tüm satıcıların sunduğu ürünlerin birbirinin yerine tam olarak ikame edilebilir olması, yani alıcılar için hiçbir farkının olmamasıdır.
8. Hem alıcıların hem de satıcıların piyasa koşulları, fiyatlar ve ürün kalitesi hakkında eksiksiz bilgiye sahip olması, rasyonel kararlar almalarını sağlar.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.