

Talep Tarafı Yönetimi Nedir?

Çalışma Kağıdı

TTM, enerji tüketimini optimize ederek şebeke yükünü dengelemeyi, enerji maliyetlerini düşürmeyi ve yenilenebilir enerji kaynaklarının entegrasyonunu kolaylaştırmayı amaçlar.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi TTM'nin bir hedefi DEĞİLDİR?
A) Enerji maliyetlerini artırmak
B) Şebeke yükünü dengelemek
C) Yenilenebilir enerji entegrasyonunu kolaylaştırmak
D) Arz güvenliğini sağlamak
2. Talep Tepkisi (Demand Response) TTM'nin nesi olarak kabul edilir?
A) Bir engel
B) Bir alt kümesi
C) Bir rakip
D) Bir sonuç
3. TTM, hangi enerji kaynaklarının entegrasyonunu kolaylaştırır?
A) Sadece fosil yakıtlar
B) Sadece nükleer enerji
C) Yenilenebilir enerji kaynakları
D) Tüketici tarafından üretilen enerji
4. Bir sanayi tesisi, TTM programına nasıl dahil olabilir?
5. Evsel tüketiciler için TTM uygulamaları nelerdir?
6. Tanımla: Talep Tarafı Yönetimi (TTM) temel amacı nedir?
7. Tanımla: TTM'nin faydaları nelerdir?
8. Tanımla: Talep Tepkisi (Demand Response) nedir?

Cevap Anahtarı

1. A) Enerji maliyetlerini artırmak — TTM'nin temel amacı enerji maliyetlerini düşürmektir, artırmak değil.
2. B) Bir alt kümesi — Talep Tepkisi, TTM stratejilerini uygulamak için kullanılan önemli bir araçtır ve onun bir alt kümesi olarak kabul edilir.
3. C) Yenilenebilir enerji kaynakları — TTM, dalgalı üretim profiline sahip yenilenebilir enerji kaynaklarının şebekeye daha etkin entegrasyonunu sağlar.
4. Sanayi tesisi, enerji yoğunluğunu azaltmak için üretim programını optimize edebilir, enerji depolama sistemleri kurabilir veya esnek yükler kullanarak enerji fiyatlarının düşük olduğu zamanlarda tüketimi artırabilir.
5. Akıllı ev cihazları (termostatlar, çamaşır makineleri vb.) aracılığıyla tüketimi şebeke sinyallerine göre ayarlamak, enerji depolama çözümleri (bataryalar) kullanmak ve enerji tasarruflu cihazlar tercih etmek evsel TTM uygulamalarıdır.
6. Enerji talebini, arzın karşılayabileceği şekilde yöneterek şebeke istikrarını sağlamak ve maliyetleri optimize etmek.
7. Şebeke yükünü dengeleme, enerji maliyetlerini düşürme, yenilenebilir enerji entegrasyonunu artırma, arz güvenliğini sağlama.
8. TTM'nin bir alt kümesi olup, fiyat sinyallerine veya güvenilirlik programlarına yanıt olarak tüketicilerin enerji tüketimini değiştirmesidir.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.