

İkna Teknikleri Nedir?

Çalışma Kağıdı

İkna teknikleri bir izleyiciyi ikna etmek için kullanılan yöntemlerdir; ethos (itibar), pathos (duygu), logos (mantık) ve bandwagon gibi çekicilikleri içerir.

Sorular

1. Hangisi pathos örneğidir?

- A) Bir doktor ürünü destekliyor
- B) Etkililik gösteren istatistikler
- C) Fakirlere acı uyandırma
- D) Mantıksal adım adım argüman

2. 'Bu markayı %92 kullanıcı tercih ediyor.' Hangi teknik?

- A) Pathos
- B) Logos
- C) Ethos
- D) Bandwagon

3. 'Milyonlarca kişi bize güveniyor.' Bu neye çekicilik?

- A) Mantık
- B) Duygu
- C) Sosyal kanıt/aidiyet
- D) Korku

4. Bir oyuncu reklamda 'Ben onu kullanıyorum.' demesi. Ana teknik?

- A) Logos
- B) Ethos
- C) Pathos
- D) Aciliyet

5. Şu metindeki ikna tekniklerini belirleyin: 'Öncü doktorlar bu ürünü tavsiye ediyor. Binlerce mutlu müşteriye katılın.'

6. Analiz edin: 'İklim değişikliği çocuklarımızın geleceğini yıkacak. Şimdi harekete geç!'

7. Bul: '73% kullanıcı uyku kalitesi iyileştirmesini bildirdi. Bilimsel çalışmalar etkililikli kanıtlıyor.'

8. Tanımla: İkna da ethos nedir?

9. Tanımla: İkna da pathos nedir?

10. Tanımla: İkna da logos nedir?

Cevap Anahtarı

1. C) Fakirlere acı uyandırma — Acı uyandırmak (duygu) pathos'tur.
2. B) Logos — İstatistikler (logos/kanıt) iddiayı destekler.
3. C) Sosyal kanıt/aidiyet — Bandwagon: başkaları yapıyorsa ben de yapayım.
4. B) Ethos — Ünlü itibar/otorite = Ethos.
5. 'Öncü doktorlar tavsiye ediyor' = Ethos (itibar/otorite) 'Binlerce mutlu müşteri' = Bandwagon (sosyal kanıt) Birleşik etki: Güven + geniş bir gruba katıl
6. 'çocuklarımızın geleceğini yıkacak' = Pathos (duygusal çekicilik) 'Şimdi harekete geç!' = Aciliyet çekiciliği Hedef: Korku ve sorumluluk ile ani eylem sağla
7. '73% kullanıcı' = Logos (istatistiksel kanıt) 'Bilimsel çalışmalar' = Ethos (uzman) + Logos Hedef: Mantık temelli kanıtlarla ikna et
8. Ethos, itibar ve otoriteye çekicilik — uzmanları, otorite figürlerini veya güvenilir sesleri kullan.
9. Pathos, duyguya çekicilik — kişisel hikâyeler, empati veya duygusal dil kullan.
10. Logos, mantık ve nedene çekicilik — gerçekler, istatistikler, kanıt ve mantıksal argümanlar kullan.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.