

Envanter Yönetimi Nedir?

Çalışma Kağıdı

Envanter yönetimi, bir şirketin stoklarının ne kadar, ne zaman ve nerede tutulacağını belirleyerek, maliyetleri en aza indirirken operasyonel verimliliği ve müşteri hizmetlerini en üst düzeye çıkarmayı amaçlayan bir süreçtir.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi envanter yönetiminin temel faydalarından biri DEĞİLDİR?

- A) Stok maliyetlerinin düşürülmesi
- B) Müşteri memnuniyetinin artırılması
- C) Üretim verimliliğinin düşürülmesi
- D) Nakit akışının iyileştirilmesi

2. EOQ formülündeki en önemli denge hangi iki maliyet arasında kurulur?

- A) Stok bulundurma maliyeti ve stokta kalmama maliyeti
- B) Sipariş maliyeti ve stok bulundurma maliyeti
- C) Satın alma maliyeti ve taşıma maliyeti
- D) Üretim maliyeti ve depolama maliyeti

3. Bir şirketin 'stok devir hızı'nın yüksek olması genellikle ne anlama gelir?

- A) Şirketin stoklarını yavaş sattığı
- B) Şirketin stoklarını verimli yönettiği
- C) Şirketin stok maliyetlerinin yüksek olduğu
- D) Şirketin talep tahmini konusunda zayıf olduğu

4. Bir perakende mağazası, talep dalgalanmalarını yönetmek için envanter yönetimini nasıl kullanabilir?

5. Bir üretim firması, üretim hattında aksamaları önlemek için hammadde envanterini nasıl yönetir?

6. Tanımla: Envanter Yönetiminin Temel Amacı Nedir?

7. Tanımla: ABC Analizi Nedir?

8. Tanımla: EOQ Modeli Ne İçin Kullanılır?

Cevap Anahtarı

1. C) Üretim verimliliğinin düşürülmesi — Etkin envanter yönetimi, üretim verimliliğini düşürmek yerine artırmayı hedefler.
2. B) Sipariş maliyeti ve stok bulundurma maliyeti — EOQ modeli, sipariş vermenin getirdiği maliyetler ile stoğu elde tutmanın getirdiği maliyetleri dengeleyerek toplam maliyeti minimize eder.
3. B) Şirketin stoklarını verimli yönettiği — Yüksek stok devir hızı, envanterin hızlı bir şekilde satıldığını ve verimli yönetildiğini gösterir.
4. Mağaza, geçmiş satış verilerini ve mevsimsel trendleri analiz ederek belirli ürünler için optimum stok seviyelerini belirler. Stoklar azaldığında otomatik sipariş tetiklenir ve fazla stok durumunda ise indirim kampanyaları düzenlenir. Bu, hem stokta kalmayan ürün sorununu hem de elde kalan fazla ürün maliyetini azaltır.
5. Firma, kritik hammaddeler için minimum ve maksimum stok seviyeleri belirler. Tedarikçilerle yakın çalışarak düzenli ve zamanında teslimatları garanti altına alır. Acil durumlar için küçük bir güvenlik stoğu bulundurarak üretimde kesinti yaşanmasını engeller.
6. Maliyetleri minimize ederken müşteri talebini karşılamak ve operasyonel verimliliği artırmak.
7. Envanteri değerlerine göre A (yüksek değerli), B (orta değerli) ve C (düşük değerli) olarak sınıflandıran bir yöntemdir.
8. Sipariş maliyeti ile stok bulundurma maliyetini dengeleyerek toplam maliyeti minimize eden optimum sipariş miktarını hesaplamak için.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.