

Birleşme ve Satın Almalar (M&A) Nedir?

Çalışma Kağıdı

M&A, iki veya daha fazla şirketin birleşerek yeni bir yapı oluşturması (birleşme) veya bir şirketin başka bir şirketin hisselerinin çoğunluğunu veya tamamını alarak kontrolü ele geçirmesi (satın alma) anlamına gelir.

Sorular

- Aşağıdakilerden hangisi M&A'nın temel amaçlarından biri DEĞİLDİR?
A) Pazar payını artırmak
B) Maliyetleri düşürmek
C) Çalışan sayısını azaltmak
D) Yeni teknolojilere erişim sağlamak
- Bir şirketin başka bir şirketin kontrolünü ele geçirmesi durumuna ne ad verilir?
A) Birleşme (Merger)
B) Satın Alma (Acquisition)
C) Ortak Girişim (Joint Venture)
D) Lisanslama (Licensing)
- M&A sürecinde 'sinerji' ne anlama gelir?
A) Şirketlerin tek tek elde edeceği toplam değerden daha az değer yaratması
B) Şirketlerin tek tek elde edeceği toplam değerden daha fazla değer yaratması
C) Sadece maliyetlerdeki artış
D) Pazar payındaki düşüş
- İki teknoloji şirketinin birleşerek daha güçlü bir rakip oluşturması hangi M&A türüne örnektir?
- Büyük bir perakende zincirinin küçük bir rakip zincirini satın alması hangi M&A türüne örnektir?
- Tanımla: M&A Açılımı Nedir?
- Tanımla: Birleşme Türü Nedir?
- Tanımla: Satın Alma Türü Nedir?

Cevap Anahtarı

1. C) Çalışan sayısını azaltmak — Çalışan sayısını azaltmak M&A'nın doğrudan bir amacı olmasa da, operasyonel verimlilik artışı sonucunda ortaya çıkabilecek bir durumdur. Temel amaçlar genellikle stratejik büyüme ve değer yaratmadır.
2. B) Satın Alma (Acquisition) — Bir şirketin başka bir şirketin hisselerinin çoğunluğunu veya tamamını alarak kontrolü ele geçirmesi 'Satın Alma' olarak adlandırılır.
3. B) Şirketlerin tek tek elde edeceği toplam değerden daha fazla değer yaratması — Sinerji, birleşme veya satın alma sonucunda ortaya çıkan, bir araya gelen şirketlerin ayrı ayrı sahip oldukları değerlerin toplamından daha büyük bir değer yaratma potansiyelidir.
4. Bu durum, iki şirketin eşit şartlarda bir araya gelerek yeni bir tüzel kişilik oluşturduğu 'Birleşme' türüne örnektir. Amaç, pazar payını artırmak ve Ar-Ge'de sinerji yaratmaktır.
5. Bu durum, büyük şirketin küçük şirketin kontrolünü ele geçirdiği 'Satın Alma' türüne örnektir. Amaç, pazar payını genişletmek ve operasyonel verimliliği artırmaktır.
6. Mergers and Acquisitions (Birleşmeler ve Devralmalar)
7. İki şirketin birleşerek yeni bir şirket kurması.
8. Bir şirketin başka bir şirketin kontrolünü ele geçirmesi.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.