

Tedarik Zinciri ve Lojistik Nedir?

Çalışma Kağıdı

Tedarik zinciri, bir ürünün hammaddeden başlayıp son kullanıcıya ulaşana kadar geçtiği tüm aşamaları ifade ederken; lojistik, bu zincirdeki mal, bilgi ve hizmet akışının planlanması, uygulanması ve kontrol edilmesidir.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi tedarik zincirinin bir aşaması DEĞİLDİR?
A) Hammaddenin çıkarılması
B) Ürünün montajı
C) Ürünün son tüketici tarafından kullanılması
D) Ürünün reklamının yapılması
2. Lojistiğin temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?
A) Üretim maliyetlerini artırmak
B) Ürünleri depolarda bekletmek
C) Mal ve hizmet akışını verimli yönetmek
D) Sadece taşıma faaliyetlerini gerçekleştirmek
3. Bir ürünün tedarik zincirinde coğrafi konumun önemi hangi faktörle en az ilgilidir?
A) Hammaddenin bulunduğu yer
B) Üretim tesislerinin kurulduğu yer
C) Pazarın büyüklüğü ve konumu
D) Ürünün rengi
4. Bir akıllı telefonun tedarik zinciri ve lojistiği nasıl işler?
5. Bir gıda ürününün (örneğin zeytinyağı) tedarik zinciri ve lojistiği nasıl örneklendirilebilir?
6. Tekstil ürünlerinin tedarik zinciri ve lojistiğinde hangi coğrafi faktörler önemlidir?
7. Tanımla: Tedarik Zinciri Nedir?
8. Tanımla: Lojistik Nedir?
9. Tanımla: Tedarik Zincirinin Temel Amacı Nedir?

Cevap Anahtarı

1. D) Ürünün reklamının yapılması — Ürünün reklamı, pazarlama faaliyetlerinin bir parçasıdır ve doğrudan tedarik zincirinin fiziksel akışını temsil etmez.
2. C) Mal ve hizmet akışını verimli yönetmek — Lojistik, tedarik zincirindeki tüm akışların (mal, bilgi, hizmet) en verimli şekilde yönetilmesini hedefler.
3. D) Ürünün rengi — Ürünün rengi, tedarik zincirinin coğrafi konumla doğrudan ilişkili bir faktörü değildir.
4. 1. Hammadde çıkarımı (nadide toprak elementleri, metaller vb.). 2. Bileşen üretimi (ekran, işlemci, batarya vb. farklı ülkelerde). 3. Montaj (genellikle Uzak Doğu'da). 4. Depolama ve dağıtım (küresel dağıtım merkezleri). 5. Son tüketiciye ulaşım (perakende mağazalar, online satışlar). Lojistik, bu adımların her birinde taşıma, depolama, stok yönetimi ve bilgi akışını organize eder.
5. 1. Zeytin yetiştiriciliği (tarım). 2. Zeytinlerin toplanması ve fabrikaya taşınması (nakliye). 3. Zeytinyağı üretimi (işleme). 4. Zeytinyağının şişelenmesi ve depolanması (ambalajlama, depolama). 5. Dağıtım ağları aracılığıyla marketlere ulaştırılması (dağıtım, perakende). Lojistik, soğuk zincir yönetimi, raf ömrü takibi ve stok optimizasyonu gibi süreçleri içerir.
6. 1. Pamuk, yün gibi hammaddelerin tarım alanlarından toplanması (tarımsal coğrafya). 2. İplik ve kumaş fabrikalarının enerji ve iş gücüne yakınlığı (sanayi coğrafyası). 3. Konfeksiyon atölyelerinin yoğunlaştığı bölgeler (iş gücü maliyeti, pazar yakınlığı). 4. Ürünlerin dünya pazarlarına taşınması için limanlara ve ulaşım ağlarına yakınlık (ulaşım coğrafyası). Lojistik, bu küresel ağıdaki taşıma modlarının (deniz, hava, kara) verimli kullanımını gerektirir.
7. Bir ürünün hammaddeden son tüketiciye ulaşana kadar geçtiği tüm aşamalar bütünüdür.
8. Tedarik zinciri içerisindeki mal, hizmet ve bilgi akışının verimli bir şekilde planlanması, uygulanması ve kontrol edilmesidir.
9. Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutarken maliyetleri minimize etmektir.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.