

Uluslararası Ticaret ve Arz Ağları Nedir?

Çalışma Kağıdı

Uluslararası ticaret, ülkelerin uzmanlaştığı ürünleri üreterek birbirleriyle değiş tokuş yapmasıdır; arz ağları ise bu ürünlerin üretildiği yerlerden dünya pazarlarına ulaşmasını sağlayan lojistik, finans ve bilgi akışını içeren sistemlerdir.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi uluslararası ticaretin temelini oluşturan arz ağlarının bir parçası DEĞİLDİR?

- A) Üretim tesisleri
- B) Taşıma ve lojistik şirketleri
- C) Yerel pazarın talebi
- D) Finansal kuruluşlar

2. Bir ülkenin, diğer ülkelere göre daha ucuza üretebildiği bir üründe uzmanlaşması hangi prensibe dayanır?

- A) İthalat ikamesi
- B) Mukayeseli üstünlük
- C) Korporatizm
- D) Sabit kur rejimi

3. Küresel bir arz ağında, bir ürünün üretildiği yerden nihai tüketiciye ulaşmasını sağlayan en önemli unsur aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yerel gümrük vergileri
- B) Üretim maliyetleri
- C) Lojistik ve taşıma sistemleri
- D) Yerel dil engelleri

4. Türkiye'nin fındık ihracatını ve bu fındığın dünya pazarlarına ulaşmasını örnek verin.

5. Teknolojik ürünlerin (örneğin akıllı telefonlar) küresel arz ağını açıklayın.

6. Tanımla: Uluslararası Ticaret Nedir?

7. Tanımla: Arz Ağı Nedir?

8. Tanımla: Küresel Arz Ağlarının Önemi Nedir?

Cevap Anahtarı

1. C) Yerel pazarın talebi — Yerel pazarın talebi arz ağının bir sonucu olabilir ancak doğrudan arz ağının kendisi değildir; arz ağları uluslararası akışı kapsar.
2. B) Mukayeseli üstünlük — Mukayeseli üstünlük prensibi, ülkelerin düşük fırsat maliyetiyle üretebildikleri alanlarda uzmanlaşmasını savunur.
3. C) Lojistik ve taşıma sistemleri — Lojistik ve taşıma sistemleri, ürünlerin coğrafi engelleri aşarak küresel çapta dağıtılmasını sağlar.
4. 1. Türkiye'deki fındık üreticileri ürünlerini toplar. 2. Toplanan fındıklar işlenmek üzere fabrikalara gönderilir. 3. İşlenmiş fındıklar paketlenir ve limanlara taşınır. 4. Gemi veya diğer taşıma araçlarıyla ihraç edilir. 5. Dünya genelindeki gıda şirketleri veya toptancılar bu fındıkları satın alır. 6. Son tüketiciye ulaşır.
5. 1. Çeşitli ülkelerden hammadde (nadirkiller, metaller) tedarik edilir. 2. Farklı ülkelerdeki fabrikalarda bileşenler (ekran, işlemci) üretilir. 3. Bu bileşenler, montajın yapıldığı ana fabrikaya (genellikle Asya'da) gönderilir. 4. Telefonlar monte edilir ve paketlenir. 5. Dünya çapındaki dağıtım merkezlerine ve perakendecilere sevk edilir. 6. Son kullanıcılar tarafından satın alınır.
6. Ülkeler arasında mal ve hizmetlerin alınıp satılmasıdır.
7. Bir ürünün üretiminden son tüketiciye ulaşana kadar geçtiği tüm aşamaları ve aktörleri içeren sistemdir.
8. Ülkelerin kaynaklarını daha verimli kullanmasını, çeşitliliği artırmasını ve ekonomik büyümeyi desteklemesini sağlar.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.