

GMAT Deyimler ve Söz Seçimi: Stratejiler ve Örnekler

Çalışma Kağıdı

GMAT'te deyimler ve söz seçimi sorularında, genellikle iki kelimenin birbirine benzemesi veya yaygın yanlış kullanımlar üzerinden hata aranır. Doğru ifadeyi bulmak için kelimelerin anlamlarını ve bağlam içindeki kullanımlarını iyi bilmek gerekir.

Sorular

1. The new policy will _____ the company's profits.
A) effect
B) affect
C) avert
D) aspect
2. She received many _____ on her excellent performance.
A) complements
B) compliments
C) principles
D) effects
3. First, we'll discuss the budget, _____ we'll move on to the project timeline.
A) than
B) then
C) affect
D) effect
4. Which of the following sentences uses 'affect' and 'effect' correctly?
5. Choose the sentence with the correct idiom:
6. Identify the correct word choice:
7. Tanımla: Affect vs. Effect
8. Tanımla: Compliment vs. Complement
9. Tanımla: Principal vs. Principle

Cevap Anahtarı

1. B) affect — 'Affect' fiil olarak 'etkilemek' anlamına gelir ve cümlelerin fiil ihtiyacını karşılar. 'Effect' genellikle isimdir.
2. B) compliments — 'Compliments' (iltifatlar) kelimesi, 'excellent performance' (mükemmel performans) ile anlamca uyumludur. 'Complements' (tamamlayanlar) burada anlamsızdır.
3. B) then — 'Then' (sonra) kelimesi, eylemlerin sıralamasını belirtmek için kullanılır. 'Than' karşılaştırma için kullanılır.
4. 1. **Affect (fiil):** Etkilemek, tesir etmek. 2. **Effect (isim):** Etki, sonuç. (Nadir durumlarda fiil olarak 'gerçekleştirmek, meydana getirmek' anlamına gelebilir ama GMAT'te genellikle isim olarak kullanılır.) 3. **Örnek Cümleler:** * The rain will **affect** our plans. (Yağmur planlarımızı etkileyecek.) * The **effect** of the rain was significant. (Yağmurun etkisi önemliydi.) 4. **Doğru Seçenek:** Genellikle 'affect' fiil, 'effect' isim olarak kullanılır. Cümledeki kullanımına bakarak doğru fiil/isim seçimini yapın.
5. 1. **Idiom Bilgisi:** Deyimler, kelimelerin tek tek anlamlarından farklı bir bütünsel anlam taşıyan kalıplardır. GMAT, yaygın deyimlerin doğru kullanımını ölçer. 2. **Yaygın Hatalar:** 'Between A and B' yerine 'Between A and C', 'compared to' yerine 'compared with' gibi kalıplarda hata yapılabilir. 3. **Örnek:** * **Wrong:** He is good **in** playing chess. * **Right:** He is good **at** playing chess. * **Wrong:** The two companies are **compared with** each other. * **Right:** The two companies are **compared to** each other. (Benzerlik vurgusu için 'compared to', farklılıkları karşılaştırma için 'compared with' daha yaygındır, ancak GMAT'te bu ayrım bazen esnek olabilir. Asıl önemli olan kalıbın doğruluğudur.) 4. **Strateji:** Yaygın deyimleri öğrenin ve cümledeki kalıbın doğruluğunu kontrol edin.
6. 1. **Anlam Ayrımı:** Bazı kelimeler birbirine çok benzer ama anlamları farklıdır. Örneğin, 'principal' (ana, müdür) ve 'principle' (ilke). 2. **Bağlam:** Kelimenin cümledeki bağlama uyup uymadığını kontrol edin. 3. **Örnek:** * **Wrong:** The **principal** reason for the delay was the weather. ('Principal' burada isim olarak kullanılmış, 'primary' veya 'main' daha uygun olurdu.) * **Right:** The **primary** reason for the delay was the weather. (Primary: ana, esas) * **Right:** The school **principal** addressed the students. (Principal: müdür) * **Right:** The **principle** of fairness is important. (Principle: ilke) 4. **Strateji:** Şüpheli kelimelerin anlamlarını ve cümledeki rollerini analiz edin.
7. Affect (fiil): etkilemek. Effect (isim): etki, sonuç.
8. Compliment (isim/fiil): iltifat, övmek. Complement (isim/fiil): tamamlamak, bütünlemek.
9. Principal (isim/sıfat): ana, esas, müdür. Principle (isim): ilke, prensip.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.