

GMAT'te Mantıksal Yanılgılar ve Hata Tanıma Nedir?

Çalışma Kağıdı

Mantıksal yanılgılar, bir argümanın geçerliliğini zayıflatan veya çürüten hatalı akıl yürütme biçimleridir. Bunları tanımak, argümanı değerlendirirken size avantaj sağlar.

Sorular

1. Argüman: 'Bu yeni diyet programını uygulayan herkes kilo verdi. Bu nedenle, bu program herkes için etkili olmalıdır.' Bu argümandaki olası yanılgı nedir?
A) Kişiliğe Saldırı
B) Kötü Genelleme (Hasty Generalization)
C) Kitle Yanılgısı
D) Gelenek Yanılgısı
2. Yazarın argümanını güçlendirmek için örtülü olarak kabul ettiği ifadeye ne ad verilir?
A) Sonuç (Conclusion)
B) Kanıt (Evidence)
C) Varsayım (Assumption)
D) Karşı-argüman (Counter-argument)
3. Bir ürünün çok popüler olduğunu ve bu yüzden en iyisi olduğunu iddia eden argüman hangi yanılgıya örnektir?
A) Yanlış Neden
B) Kişiliğe Saldırı
C) Kitle Yanılgısı (Ad Populum)
D) Kırmızı Ringa Balığı
4. Aşağıdaki argümandaki yanılgı türünü belirleyin: 'Bu restoranda her zaman çok kalabalık oluyor. Bu nedenle, yemekleri kesinlikle harika olmalı.'
5. Bir GMAT Critical Reasoning sorusunda, yazarın argümanının temel varsayımını bulmanız istenirse ne yapmalısınız?
6. Hangi yanılgı türü, bir argümanın sadece çünkü geçmişte doğru olduğuna inanıldığı için gelecekte de doğru olacağını varsayar?
7. Tanımla: Hangi yanılgı türü, bir argümanın popüler olduğu için doğru olduğunu iddia eder?
8. Tanımla: İki olay arasında korelasyon varken, birinin diğerine neden olduğunu varsayan yanılgı nedir?
9. Tanımla: Bir argümanı çürütmek yerine, kişiye veya karakterine saldıran yanılgı nedir?

Cevap Anahtarı

1. B) Kötü Genelleme (Hasty Generalization) — Argüman, sadece birkaç örneğe dayanarak genel bir sonuca varmaktadır. Deney grubunun büyüklüğü ve çeşitliliği hakkında yeterli bilgi verilmemiştir.
2. C) Varsayım (Assumption) — Varsayım, argümanın mantıksal olarak sağlam olması için doğruluğu kabul edilmesi gereken, ancak açıkça belirtilmeyen önermedir.
3. C) Kitle Yanılgısı (Ad Populum) — Kitle yanılgısı, bir fikrin veya ürünün popülerliğinin, onun doğruluğunu veya üstünlüğünü kanıtladığına dair hatalı bir akıl yürütmedir.
4. Bu argüman, popülerliğin doğrudan kalite anlamına geldiği varsayımına dayanmaktadır. Bu, bir 'Kabul Edilemez Sonuç Çıkarma' (Non Sequitur) veya 'Kanıtlanmamış Varsayım' yanılgısıdır. Restoranın kalabalık olmasının başka nedenleri de olabilir (konum, fiyat vb.).
5. Argümanın sonucunu desteklemek için yazarın açıkça belirtmediği, ancak doğru kabul ettiği şeyi arayın. Eğer bu varsayım yanlışsa veya sorgulanırsa, argüman zayıflar. 'Eğer A ise B' yapısını düşünün; yazarın B'ye ulaşmak için A'ya ek olarak neyi varsaydığını bulun.
6. Bu, 'Gelenek Yanılgısı' (Appeal to Tradition) olarak bilinir. Geçmişteki doğruluğun, gelecekteki doğruluğu garanti etmediğini unutmayın.
7. Kitle Yanılgısı (Ad Populum / Bandwagon Fallacy)
8. Yanlış Neden Yanılgısı (Post Hoc Ergo Propter Hoc / Correlation implies Causation)
9. Kişiliğe Saldırı (Ad Hominem)

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.